

DIGITAL
TRANSFORMATION
COMPETITION



2024第五屆T大使

DIGITAL
TRANSFORMATION
COMPETITION

數位之星 誰與爭鋒

I'm the super star.

主辦單位



數位發展部 數位產業署

競賽線上說明會

台北市電腦公會

2024/8/14

數位之星 決勝舞台 成為T大使明日之星!

1

報名

第二梯次報名時間：

113年09月20日(五) 00:00 ~ 09月26日(四) 20:00

- ✓ 第五屆在訓數位青年，作品經實作業師同意後即可參賽
- ✓ 報名資料上傳

□ 至多20頁PPT簡報

□ 8分鐘說明影片

□ 參賽者切結暨業師同意書
(詳情參見第5頁內容說明)

2

評選

委員評選時間：

113年10月2日(三)~10月11日(五)

入圍名單公告時間

預計113年10月22日(二)前

3

決賽&頒獎

閃電講決賽暨頒獎典禮

113年11月1日(五) 08:20~12:30

- 入圍隊伍以3分鐘閃電講進行決賽與QA(入圍團隊至少一名代表上台報告，無法則視同放棄資格)
- 最終於頒獎典禮公布與頒發各獎項名次

競賽組別



實作成果組

1. 青年以各實作場域為單位報名參賽，每場域限報名乙次。
2. 參賽作品以實作內容為基礎。
3. 主題學院參賽單位以各實作場域為單位參賽。



創意延伸組

1. 組成可為同場域青年或不同場域青年。
2. 可同時報名實作成果組與創意延伸組，並不限報名創意延伸組次數。同作品不得重複報名。

* 各組評分標準，依官網公告為準

獎勵機制



總獎項 至少31項

總獎金達54萬元



神秘加碼
等你來拿!

組別	獎項	獲獎數	獎金
實作 成果組	特優獎	2	60,000元
	優等獎	3	30,000元
	甲等獎	5	20,000元
	佳作	10	8,000元
創意 延伸組	特優獎	2	30,000元
	優等獎	1	20,000元
	甲等獎	1	10,000元
	佳作	5	8,000元
舞台人氣獎 (由T師父、T大使與計畫相關人員 於閃電講決賽中投票，票數最高者)		1	10,000元
粉絲號召獎 (入選隊伍於決賽入圍名單公告後，邀請 粉絲、親友於線上進行投票，票數統計 最高者獲獎)		1	10,000元

報名方式

步驟一、
至T大使官網點選【數位之星】



步驟二、
將頁面往下拉，點選【我要報名】



報名方式

步驟三、 登入帳號密碼

(輸入青年媒合時登入的帳密，非學習平台帳密)

登入

未來智造者
Training
Talent
Transformation

帳號 (Email/身分證字號/居留證字號)

密碼

忘記密碼?

驗證碼 dhwk 重新產生 語音播放

登入 立即註冊

步驟四、 點選開始報名，即可進行報名資料填寫。

T大使

最新訊息 關於計畫 申請加入 培育項目

T大使會員中心

※填寫報名者為小組代表聯絡人

您的報名梯次為S4數位之星

報名期間: 112-10-16 18:00~112-10-12 23:59

開始報名

實作成果組



1、計畫官網登入，填寫報名資料並上傳文件

2、上傳文件包含：

① 實作成果組簡報大綱：

至多20頁PPT簡報，不含封面、封底與目錄，檔案須小於10M(若是MAC電腦，建議使用常見字體及留意轉檔格式是否相容、及影片測試。)

② 8分鐘說明影片：

錄製簡報介紹影片，上傳至youtube，隱私權點選為「**不公開**(僅知道網址的才能觀看)」，並於報名表單提供**影片網址**。

③ 參賽者切結暨業師同意書：

於競賽網站下載文件、列印，需全組成員與業師親筆簽名再掃描上傳

實作成果組簡報大綱

- ① 企業數位轉型需求及營運目標
- ② 數位解決方案
- ③ 數位工具運用說明(含功能示範)
- ④ 質化/量化目標達成狀況
- ⑤ 未來精進建議
- ⑥ 團隊協作分工
- ⑦ 與企業如何協作與溝通

實作成果組



歷屆作品參考:

實作成果組簡報大綱	評分項目	說明	比重
<ul style="list-style-type: none">① 企業數位轉型需求及營運目標② 數位解決方案③ 數位工具運用說明(含功能示範)④ 質化/量化目標達成狀況⑤ 未來精進建議⑥ 團隊協作分工⑦ 與企業如何協作與溝通	掌握轉型 關鍵	<ul style="list-style-type: none">• 場域數位轉型需求及營運效益目標的掌握度• 對應作法及數位解決方案的可行性	30%
	熟悉數位 工具	<ul style="list-style-type: none">• 數位工具應用的完整性 (如:系統功能示範、數據可視化或預測模型等)• 質化/量化目標達成狀況	30%
	升級營運 策劃	<ul style="list-style-type: none">• 具體優化或擴散建議• 預期成果的合理性	20%
	團隊協作 溝通	<ul style="list-style-type: none">• 團隊間協作與分工• 與企業協作與溝通	20%

實作成果-案例分享

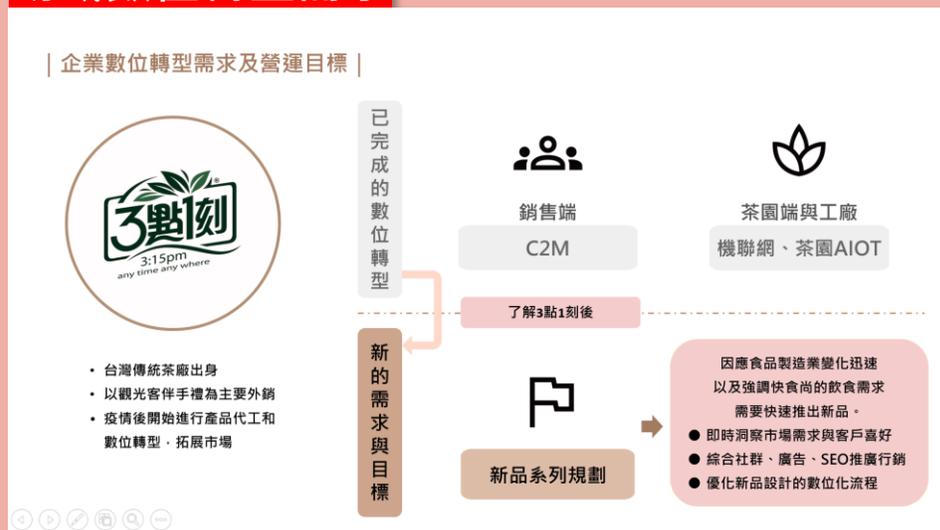
專題名稱：3:15工作中

指導單位：亞太行銷數位轉型聯盟協會/
石城實業股份有限公司

專案需求：面對現今食品市場需求變化迅速，
需更有效率的進行產品開發與市場推廣

實作目標：實作目標將透過數位工具的使用，
優化新品開發流程

場域數位轉型需求



數位工具應用的完整性

| 質化、量化目標達成狀況 | 新品開發流程優化所需數位工具

優化項目	達成情況
新品開發企劃書一式	已達成
數位新品開發流程一份	已達成
包裝設計提案書一式	已達成
資料統整和提案的時間	效率提升80%
新品宣傳提案書一式	已達成
提升競品分析搜尋時間	效率提升70%
官網自然搜尋流量提升5%	已達成
社群互動與觸及提升100%	已達成
社群文案撰寫時間	效率提升75%
計算KOC數據時間	效率提升96%

▲ 分析Power Bi 視覺化數據 ▲ 新品內測

▲ 社群素材拍攝 ▲ 協助新品內測

升級營運策劃-擴散建議

| 未來精進建議 |

新品開發建議

實際導入數位工具於新品開發流程，有效提升跨部門溝通效率：

- Opview** 社群口碑資料庫
 - 藉由實際數據協助跨部門溝通過程中聚焦市場輪廓。
- Bing**
 - 將包裝想法生成為圖片，聚焦設計意參與元素，便於與設計單位溝通

數位行銷建議

過去公司多與經銷商、通路商對接，較無完整面對顧客的長期行銷策略規劃，受到疫情影響後勢必要做出轉變，因此建議：

- Instagram**
 - 透過社群限制以更輕鬆舒適方式貼近消費者生活
 - 宣傳主題性或活動貼文穩定增加觸及互動
- WhatsApp**
 - 拓展社群經營平台以便線上觸及核心的海外客群。

創意延伸組



1、計畫官網登入，填寫報名資料並上傳文件

2、上傳文件包含：

① **實作成果組簡報大綱：**

至多20頁PPT簡報，不含封面、封底與目錄，檔案須小於10M(若是MAC電腦，建議使用常見字體及留意轉檔格式是否相容、及影片測試。)

② **8分鐘說明影片：**

錄製簡報介紹影片，上傳至youtube，隱私權點選為「**不公開**(僅知道網址的才能觀看)」，並於報名表單提供影片網址。

③ **參賽者切結暨業師同意書：**

於競賽網站下載文件、列印，需全組成員與業師親筆簽名再掃描上傳

創意延伸組簡報大綱

- ① **原實作內容說明**
- ② **創新性主題與價值說明**
- ③ **數位解決方案**
- ④ **數位工具運用說明(含功能示範)**
- ⑤ **質化/量化目標達成狀況或預期成果**
- ⑥ **創新落地性說明**

創意延伸組



歷屆作品參考:

創意延伸組簡報大綱	評分項目	說明	比重
① 原實作內容說明 ② 創新性主題與價值說明 ③ 數位解決方案	主題創新價值	<ul style="list-style-type: none">• 創新主題與實作內容的差異性和價值說明• 鼓勵生成式 AI、智慧物聯、資訊安全、科技行銷、樂齡科技及運動科技之創新應用，提出依上述主題規劃之執行內容說明	40%
④ 數位工具運用說明(含功能示範) ⑤ 質化/量化目標達成狀況 或預期成果	數位工具應用	<ul style="list-style-type: none">• 數位工具應用的完整性 (如系統功能示範、數據可視化或預測模型)• 質化/量化目標達成狀況或預期成果合理性	30%
⑥ 創新落地性說明	創意的落地性	<ul style="list-style-type: none">• 服務應用的擴散性或市場性• 具體推廣策略	30%

創意延伸組-案例分享

專題名稱：FamiTicket 導入 NFT 票券暨轉讓服務

指導單位：全網行銷股份有限公司

創新延伸思維：

將原實作所建構的二手票務轉售系統進階導入 NFT 區塊鏈技術，為用戶提供一個資訊透明且安全的票券交易環境，同時提升品牌價值

主題創新價值

創意提案-NFT區塊鏈技術導入

NFT解放票務，不再侷限一次場景

WHAT?



區塊鏈技術

公開透明；不可竄改；容易追蹤



智能合約

擴展性；規則可組性



數位資產

可以作為各式權益賦能的載體

WHY?



票務市場問題解決

黃牛搶票；仿票；炒作



粉絲經濟

忠誠度呈現，更深的連結



數據分析

提供更豐富的用戶數據和分析

5

數位工具應用展示

票券轉讓服務模式

FamiTicket與活動主辦方合作售票，在既有售票系統下建構二手票轉讓功能，以全家會員驗證買賣雙方身份與購票紀錄，並制定轉售價格上限。平台擔任第三方保障票券轉讓過程的物流和現金流，讓用戶在安全的購票環境中進行二手票交易。



8

創意的落地性-推廣策略與市場需求評估

創新落地策略

規模優勢拓展



4,023間實體店鋪

透過實體店鋪推廣教學快速滲透



1,600萬up 全家會員

龐大會員基數，登入即可使用服務，有效降低進入門檻



併買效應

透過實體門市商品折扣，激勵用戶使用體驗

示範活動推廣



二手票務

針對原有以發行的票務，透過優惠與社群推廣，來達成啟動



NFT票務

舉辦體驗活動，會員可以透過完成特定的推廣動作（如分享到社交媒體、邀請朋友參加等）來獲得限量的NFT

13

12

評選、閃電講簡報說明

1) 評選：

由主辦單位 邀請產官學研、跨領域專家擔任評選委員
以參賽簡報、說明影片，依據各獎項評選項目與比重進行評分
決定並公告入圍隊伍、閃電講發表順序(隨機排序)

2) 閃電講決賽(113年11月1日(星期五)，活動時間08:20~12:30)

入圍決賽隊伍需以報名時同一份簡報，準備3分鐘閃電講進行簡報發表與
現場抽取Q&A回覆

評委以現場表現狀況進行第二次評比決議得獎名單

另閃電講時，開放發表隊伍線上投票，票選「**舞台人氣獎**」

※ 入圍隊伍需完成閃電講決賽，否則視為放棄得獎資格。

3) 頒獎典禮(113年11月1日(星期五)，活動時間08:20~12:30)

將於頒獎典禮時公布名次並頒獎合影

影片網址說明畫面

The image shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo and a search bar are visible. The video title is "數位解決方案". The video content features a diagram with the following components:

- Legend:**
 - Blue line: For Model Training
 - Orange line: For Model Inference
- Interface:** A box containing:
 - Audio Text
 - NLP Score
 - Time Stamp
- API:** A central box with "API" text and a gear icon.
- Flow:** An arrow labeled "Audio" points from the Interface to the API. An arrow labeled "Full Result" points from the API back to the Interface. An arrow labeled "Save Audio" points from the API to a "Voice" icon. An arrow labeled "Audio Name" points from the API to a speech bubble icon. An arrow labeled "Full Result" points from the API to a document icon.

A sharing overlay is displayed in the foreground, titled "在貼文中分享" (Share in post). It includes a "建立貼文" (Create post) button, "7位訂閱者" (7 subscribers), and a "分享" (Share) section with icons for Facebook, WhatsApp, X, Email, and KakaoTalk. A URL is highlighted in a red box: `https://youtu.be/x1Oi_hE9htl?si=04pqJpmJOOfcugC`. A "複製" (Copy) button is next to the URL. Below the sharing options, there is a checkbox for "開始處 1:56" (Start at 1:56). At the bottom of the video player, the "分享" (Share) button is also highlighted in a red box.

T大使_數位之星 Alnspector專案介紹
不公開

訂閱

0 | 分享 | 下載 | 剪輯片段

切結書說明畫面

附件一

數位之星競賽 參賽者切結暨業師同意書

〔第一部分〕

參賽者擔保對本參賽作品擁有智慧財產權，並對本參賽作品及其他相關之資料，無抄襲、剽竊、重製或仿製他人智慧財產權之情事，如有使用他人之音樂、音效、圖片、圖像、影像等素材，亦已取得他人之合法授權。若有違反上列情事，願負一切法律責任。

參賽者組名	參賽者姓名	身分證字號

業師本人已確認上述參賽者皆參與本次實作，且本次參賽作品內容無涉及

本人代表之公司（實作場域）商業機密並同意上述參賽者參與本次競賽。

業師簽名：**業師親簽或電子簽**

時間：113 年 ____ 月 ____ 日

〔第二部分〕

本參賽隊伍 報名參選「數位之星競

賽」，對下列項

**同意書中第一、二部分
『參賽者組名』必須一致**

一. 實作成果組
消參賽資格
獎 NFT：

1. 參賽所提報之各項資料有虛偽不實者。
2. 參賽作品涉及剽竊、抄襲或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權。
3. 同一作品以不同名稱或不同團隊來參賽。
4. 創意延伸組競賽作品與實作成果組作品雷同。

二. 入圍隊伍需全程參與數位之星相關活動，如全隊隊員皆因個人因素導致無法出賽或放棄比賽，視為全隊退賽，執行單位有權不派發獎金、獎狀等任何獎勵。

三. 實作成果組與創意延伸組參賽者須配合主辦單位推廣宣傳需要，提供參賽作品相關資料、影片剪輯、接受攝影等作為競賽專輯、宣傳影片於國內外非營利使用。

此致 數位發展部數位產業署 台北市電腦商業同業公會

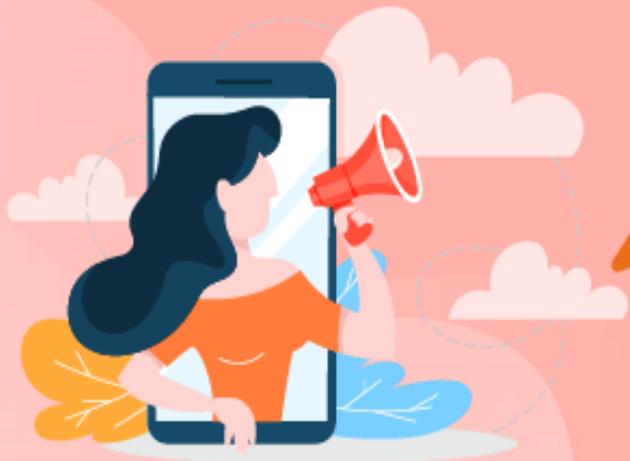
團隊所有成員簽名(請親簽) 手簽或電子簽均可

團隊所有成員親簽或電子簽

- 感謝您的聆聽 -

- 第一梯次報名時間：113年06月28日(五) ~ 113年07月04日(四) 20:00
- 第二梯次報名時間：113年09月20日(五) ~ 113年09月26日(四) 20:00

(報名數位之星為完訓里程碑之一，需準時完成繳交才能結訓)



我要報名

即刻前往數位之星競賽官網

競賽諮詢：

(02)2577-2400 #811 黃小姐 #986李小姐

shelly@mail.tca.org.tw; susanlee@mail.tca.org.tw

