

數位青年 T 大使推動計畫 業師及實作企業申請規範

主辦單位：數位發展部數位產業署

執行單位：台北市電腦商業同業公會

社團法人中華民國全國中小企業總會

日 期：112 年 1 月

目錄

壹、計畫目的	4
貳、受理申請期間	4
參、實作期間	4
肆、申請類型及資格條件	4
伍、執行事項	6
陸、計畫資源與管理說明	10
柒、申請作業	12
捌、申請評選	14
玖、重要時程	18
壹拾、聯絡窗口	19
附件 1、企業專班制申請表	20
附件 2、企業專班制實作方案說明	37
附件 3、企業專班制實作培訓規劃表	41
附件 4、主題學院制申請表	44
附件 5、主題學院制實作方案說明	56
附件 6、主題學院制主題課程規劃表	62
附件 7、主題學院制合作實作企業/場域實作培訓規劃表	65

附件 8、企業專班制提案簡報大綱	69
附件 9、主題學院制提案簡報大綱	70
附件 10、企業專班制申請單位聲明書	71
附件 11、主題學院制申請單位聲明書	72
附件 12、企業專班制合作實作企業/場域參與同意書	73
附件 13、主題學院制合作實作企業/場域參與同意書	74
附件 14、數位發展部數位產業署蒐集個人資料告知事項及個人資料提供同意書	錯誤！尚未定義書籤。

壹、計畫目的

為因應數位經濟與人工智能(AI)興起帶來之社會影響及新契機，數位發展部數位產業署委託台北市電腦商業同業公會及社團法人中華民國全國中小企業總會執行「112 年度數位青年 T 大使推動計畫」(以下簡稱本計畫)，係透過參與培育的企業及業師在企業社會責任基礎下，以有教無類的精神，共同培育產業跨域人才，解決企業人才短缺問題。在數位科技與產業知識的業師實作帶領下，讓青年學習企業於數位優化或數位轉型過程中，應俱備之相關知識與技能，以提升青年未來職場競爭力並培養成為企業數位轉型種子，協助中小企業數位轉型，促進整體產業發展。

貳、受理申請期間

自公告日起至 112 年 2 月 10 日 12 時止(截止日若有調整將另行公告)

申請網址：<https://3t.org.tw/>

參、實作期間

實作期間為 19 週，預計第一梯次自 112 年 4 月 24 日至 9 月 8 日、第二梯次自 112 年 6 月 26 日至 11 月 10 日止，實際實作期間以計畫執行單位公告為主。

肆、申請類型及資格條件

申請類型分為「企業專班制-小班 5~8 人」、「企業專班制-大班 10~15 人」及「主題學院制-30~50 人」等三個申請類型。其申請單位資格、業師條件、業師人數及實作企業/場域規模說明如下：

申請類型	申請單位資格	業師條件	業師人數	實作企業/場域規模
企業專班制-小班 5~8 人	依法辦理公司登記或商業登	1. 業師應符合下列條件： (1) 曾任或現任單位之負責人或高階主管	業師至少 1 位，協同業師至少 1 位	至少 1 個實作企業/場域，員工人數合計須達 100 人以

申請類型	申請單位資格	業師條件	業師人數	實作企業/場域規模
企業專班制 -大班 10~15 人	記之企業	(2) 曾主導或參與企業服務數位化或系統導入專案經驗 2. 協同業師： (1) 企業專班制至少須符合下列其中一項條件：	業師至少 1 位，協同業師至少 2 位	上
主題學院制 -30~50 人	1. 依法辦理公司登記或商業登記之企業 2. 中央目的事業主管機關捐助之財團法人 3. 依法立案之工業會、商業會及產業公協會	A. 曾主導或參與企業服務數位化或系統導入專案經驗 B. 具培育內容之產業專業知識、熟稔實作企業/場域產業生態及公司組織運作，並對數位工具規劃及導入有相關經驗 C. 具備專案企劃與執行能力，協助企業轉型或組織變革或提升營運成效 (2) 主題學院制須為公司負責人或中高階主管外，並須至少符合前述(1)其中一項條件	業師至少 3 位，實作企業/場域協同業師至少 6 位	至少 6 家(含)實作企業/場域員工人數，其中至少 3 家須達 50 人(含)以上、3 家(含)須達 100 人(含)以上

伍、執行事項

一、企業專班制(小班 5~8 人及大班 10~15 人)

- (一)申請單位於入選後參與青年媒合作業，若成功媒合青年人數仍未達核定之人數，執行單位將逕行分配青年員額至各實作企業/場域及保留最終名單調整權利。
- (二)業師依經審核通過之實作內容，進行為期 19 週(至少 200 小時)實作，其中至少 100 小時實作須於第 9 週以前完成。
- (三)每週以安排 1-3 個工作日進入企業/場域實作為原則，且每週至少 1 次與青年進行實作內容討論及指導，並於實作管理系統定期派任作業。實作內容以培育青年數位能量為主，分派青年實作內容應與實作主題相關。
- (四)帶領青年於企業/場域進行實作專案之資料蒐集、人員訪談、數據分析及相關作業，並於實作管理系統回報相關進度。
- (五)依學員程度規劃合適國際認證課程，指導青年取得至少 1 張國際證照(依計畫公告為主)或媒合就業機會。
- (六)帶領青年完成個人及小組實作專題報告書，並配合計畫期中關懷訪視、通過期末驗收及輔導參加數位之星選拔。
- (七)配置課務輔導人員至少 1 名，協助實作課程推動之相關行政事項及定期關懷個別青年研習狀況，並回報執行單位。
- (八)申請單位應於計畫執行期間，配合計畫需求提供相關素材、參與拍攝、展示每組青年實證專題成果及影片，並參與本計畫辦理之媒合、交流、成果發表及意見蒐集等會議及活動。
- (九)申請單位應成為本計畫響應企業，並配合本計畫成果展現刊載、露出企業之網址及標誌 logo。

(十)前述(二)-(七)款可由課務輔導人員協助業師及實作企業/場域協同業師進行管考作業，並將相關資訊上傳實作管理系統(T 大使學習平台：

<https://imo.3t.org.tw/>)。

(十一) 執行單位將定期就前述第(一)-(八)款進行管理考核，若有未達要求頻次或與原規劃內容差異甚鉅，且於期限內要求改善仍未果，將每次扣除執行經費 3%作為懲罰性違約金，得連續處罰但以執行費用金額為上限。

(十二) 於實作期間應當培育青年人數為零時，則須依實作期間之比例返還或扣除應付之執行費用。

$$\text{執行費用總額} \times \frac{\text{未執行小時數}}{\text{總培育小時數}} = \text{返還執行費用}$$

二、主題學院制(30~50 人)

(一)申請單位於入選後參與青年媒合作業，若成功媒合青年人數仍未達核定之人數，執行單位將逕行分配青年員額至各實作企業/場域及保留最終名單調整權利。

(二)入選之申請單位應配合執行單位進行青年媒合作業，提供青年培育項目說明資料及參與媒合面談等活動，並由申請單位統籌青年參與入選，於主題課程最後一週規劃青年及分配至指定實作企業/場域，以接續後續實作內容。

(三)依經審核通過之實作內容，進行為期 19 週(至少 270 小時)實作：

1. 主題課程：在前 3 週完成至少 50 小時(或前 4 週完成至少 60 小時)之主題課程；並另於 11~12 週前完成青年回訓課程時程至少 20 小時以上，且須保留名額供已完訓之青年及其所在區域其它實作案受訓青年參與，並提供課程影音檔供本計畫青年自主研習之用。

2. 實作：業師或實作企業/場域協同業師須帶領青年完成至少 200 小時實作，其中至少 1/3 實作時數須於第 9 週以前完成。
- (四)每週以安排 1-3 個工作日進入企業/場域實作為原則，且每週至少 1 次與青年進行實作內容討論及指導，並於實作管理系統定期派任作業。實作內容以培育青年數位能量為主，分派青年實作內容應與實作主題相關。
- (五)由業師或企業/場域協同業師帶領青年於實作企業/場域進行實作專案之資料蒐集、人員訪談、數據分析及相關作業，於實作管理系統回報相關進度。
- (六)由業師或企業/場域協同業師依學員程度規劃合適國際認證課程，指導青年取得至少 1 張國際證照(依計畫公告為主)或媒合就業機會。
- (七)由業師或企業/場域協同業師帶領青年完成個人及小組實作專題報告書，並配合計畫期中關懷訪視、通過期末驗收及輔導參加數位之星選拔。
- (八)學院須每月追蹤實作企業/場域協同業師實作內容進度及品質，並協助關懷青年學習狀況及蒐集青年意見提供執行單位參考。
- (九)學院須辦理以職涯輔導課程或跨組交流活動為主之 T 小聚至少 1 次，並須開放名額提供所在區域其他實作案之青年或已結訓之青年參與，每次交流活動青年人數須達 40 位以上。若因疫情或不可抗力因素影響活動辦理，由主辦單位另行公告因應辦法。
- (十)學院須設立專任課務輔導人員至少 1 名，協助實作內容推動之相關行政事項，並定期關懷個別青年研習狀況，且回報執行單位。
- (十一) 學院須依其所在區域，提供其他實作案研習場地租借，每案於實作期間提供 2 次免費租借，超額場次則可依場地單位規定另行收費。
- (十二) 申請單位應於計畫執行期間，配合計畫需求提供相關素材、參與拍攝、

展示每組青年實證專題成果及影片，並參與本計畫辦理之媒合、交流、成果發表及意見蒐集等會議及活動。

(十三) 申請單位應成為本計畫響應企業，並配合本計畫成果展現刊載、露出企業之網址及標誌 logo。

(十四) 前述(二)-(十一)款規定由學院專任課務輔導人員協助業師及實作企業/場域協同業師進行管考作業，並定期將相關資訊上傳實作管理系統(T大使學習平台：<https://imo.3t.org.tw>)。

(十五) 執行單位將定期就前述第(一)-(十二)款進行管理考核，若有未達要求頻次或與原規劃內容差異甚鉅，且於期限內要求改善仍未果，將每次扣除執行費用 3%作為懲罰性違約金，得連續處罰但以執行費用金額為上限。

(十六) 於實作期間當學院內任一實作企業/場域培育青年人數為零時，則須依實作期間之比例返還或扣除應付之執行費用。

$\text{執行費用總額} \times \frac{\text{未執行小時數}}{\text{總培育小時數}} \times \frac{\text{歸零實作企業/場域數}}{\text{總實作企業/場域數}} = \text{返還執行費用}$			
--	--	--	--

陸、計畫資源與管理說明

一、計畫資源

(一)執行費用：每申請案帶領一組青年，請於申請文件內規劃預計經費運用及計算方式，包含與實作內容有關之青年遠距交通費、會議餐費、軟硬體設備使用費、場地費等，經專家評選通過後始可運用；各類組提供資源上限如下：

1. 企業專班制-小班 5~8 人：新臺幣 40 萬元(含稅)
2. 企業專班制-大班 10~15 人：新臺幣 65 萬元(含稅)
3. 主題學院制-30~50 人：新臺幣 200 萬元(含稅)

(二)撥款方式：前述費用於入選後分二期撥付：

1. 第一期：期中訪視通過，並檢附文件後請領 60%
2. 第二期：期末驗收後請領 40%

二、計畫管理作業

(一)進度管考

通過單位須依核定實作規劃內容，於實作管理系統上傳實作規劃、作業指派及確認青年研習內容及認定實作時數，並於每月提供青年實作表現成績，協助執行單位評核青年配合計畫繳交之業師指定作業。

(二)期中關懷訪視

執行單位於實作期間邀請專家至企業/場域進行期中關懷訪視，關懷方式包含實地、視訊會議或電話訪查，由業師帶領青年進行實作內容及進度說明，或提出實作困難請求支援之處，以確保各案能順暢進行。

(三)期末驗收

執行單位將於實作最後一個月邀集專家召開實作成果驗收會議，會議中將由每組業師及青年進行專題報告，並依據下列驗收指標進行驗收：

驗收指標	參考比重
1. 實作執行進度	40%
2. 實作內容執行及成效 ● 對實作企業/場域現況、面臨問題之掌握度 ● 實作內容完成度 ● 提出之後續建議可行性及擴散性 ● 青年學習成效	50%
3. 其他成效 (如獲獎/媒體報導/取得補助案/留任/媒合就業等)	10%

(四)計畫變更

1. 執行單位依核定之實作內容進行檢視，若有不可抗力或其他必要調整因素，實作企業可提出計畫變更，經專家審查會評選同意後進行。
2. 執行期間若契約所附全程計畫書所列事項需變更時（包括人員、經費及計畫內容等），應敘明理由、變更內容及各項影響評估等，最遲應於計畫執行期間截止日 1 個月前（含例假日），備妥相關變更內通知執行單位完成變更申請。
3. 若執行之實作內容與原核定之實作內容差異過大，且未於實作結束前 1 個月前進行計畫變更，導致實作案無法完成或驗收，執行單位將停止經費撥付，並保留合約中止或解除之權利。

(五)若實作案無法完成或驗收有可歸責於業師之因素，執行單位除停止經費撥付外，將依執行期間比例保留執行費用追繳、合約中止或解除之權利。

柒、申請作業

一、申請方式

檢附以下應備申請文件，於 112 年 2 月 10 日 12 時前完成線上申請(申請網址：<https://3t.org.tw>)。

二、應備申請文件

(一)企業專班制(小班 5~8 人及大班 10~15 人)應備申請文件項目及繳交方式如下：

項次	申請文件項目	繳交方式
1	附件 1 企業專班制申請表	線上填寫
2	附件 2 企業專班制實作方案說明	上傳檔案至申請系統
3	附件 3 企業專班制實作培訓規劃表	上傳檔案至申請系統
4	提案說明簡報： ●附件 8 企業專班制提案簡報大綱	上傳檔案至申請系統
5	企業專班制申請單位應備文件： ●工商登記證或網頁查詢截圖(若有 2 個以上實作企業/場域，則皆須提供) ●附件 10 企業專班制申請單位聲明書 ●附件 12 企業專班制合作實作企業/場域參與同意書 (有合作實作企業/場域須檢附，若無則免)	掃描文件/畫面及上傳檔案至申請系統

註：須掃描上傳之文件請先掃描電子檔上傳至雲端空間，於通過入案後繳回正本留存。

(二)主題學院制應備申請文件項目及繳交方式如下表。

項次	申請文件項目	繳交方式
1	附件 4 主題學院制申請表	線上填寫

2	附件 5 主題學院制實作方案說明	上傳檔案至申請系統
3	附件 6 主題學院制主題課程規劃表	線上填寫
4	附件 7 主題學院制合作實作企業/場域實作培訓規劃表	上傳檔案至申請系統
5	提案說明簡報 ●附件 9 主題學院制提案簡報大綱	上傳檔案至申請系統
6	主題學院制申請單位應備文件： ●申請單位之法人設立登記證書/立案證明書或工商登記證/網頁查詢截圖 ●合作實作企業/場域之工商登記證/網頁查詢截圖 ●附件 11 主題學院制申請單位聲明書 ●附件 13 主題學院制合作實作企業/場域參與同意書	掃描文件/畫面及上傳檔案至申請系統

註：須掃描上傳之文件請先掃描電子檔上傳至雲端空間，於通過入案後繳回正本留存。

捌、申請評選

一、評選方式

(一)資格評選

由執行單位檢視申請單位提交文件資料，符合資格者則進入專家評選程序。

(二)專家評選

1. 邀請產業專家及學者召開專家審查會議進行遴選，就各申請案以公平、公正、客觀方式進行內容評選。
2. 依審查結果核給通過青年員額數，額滿為止。

(三)專家審查會議

申請類型	審查方式
企業專班制 簡報方式	1. 以現場簡報為原則，但如採線上會議，則請依簡報時間預錄簡報影片，詢答時間再以線上語音或視訊方式進行。 2. 報告時間 15 分鐘，包含 10 分鐘簡報與 5 分鐘詢答 3. 日期與時間地點將另行通知
主題學院制 簡報方式	1. 以現場簡報為原則，但如採線上會議，則請依簡報時間預錄簡報影片，詢答時間再以線上語音或視訊方式進行。 2. 報告時間 30 分鐘，包含 20 分鐘簡報與 10 分鐘詢答 3. 日期與時間地點將另行通知

註：簡報時間以會議通知單內容為主

二、 評選項目、權重比例及評選內容

(一)企業專班制小班 5~8 人及大班 10~15 人)

評選項目	權重	評選內容說明
業師/協同業師資歷	30%	1. 業師資格 ●曾任或現任單位之負責人或高階主管 ●曾主導或參與企業服務數位化或系統導入專案經驗 2. 協同業師資格 企業專班制之協同業師須至少符合下列其中一項條件： ●曾主導或參與企業服務數位化或系統導入專案經驗 ●具培育內容之產業專業知識、熟稔實作企業/場域產業生態及公司組織運作，並對數位工具規劃及導入有相關經驗 ●具專案企劃與執行能力，協助企業轉型或組織變革或提升營運成效
實作內容之代表性	30%	1. 實作內容是否值得學習、演練及具擴散學習效益 2. 實作企業/場域具備數位優化或轉型能量及具代表性
內容規劃適切性	30%	1. 企業實作內容規劃完整性 2. 規劃實作內容配搭之數位工具、系統、技術之相關性及可操作性 3. 規劃實作內容預期達到之成果及預期青年學習成果 4. 針對數位青年之培育內容及機制，包含：課程規劃、專題研習指導及培訓模式等
其他優勢及能量	10%	其他有助於展現單位優勢或能量之事蹟與成效(如：CSR、社會影響力評選、預計留任青年人數、可衍生其他外部經濟效益等)

(二)主題學院制

評選項目	權重	評選內容說明
業師群資 歷	20%	1. 業師資格 ●曾任或現任單位之負責人或高階主管 ●曾主導或參與企業數位化服務或系統導入專案經驗 2. 協同業師資格 主題學院制之實作企業/場域協同業師須為公司負責人或中/高階主管，並至少須符合下列其中一項條件： ●曾主導或參與企業服務數位化或系統導入專案經驗 ●具培育內容之產業專業知識、熟稔實作企業/場域產業生態及公司組織運作，並對數位工具規劃及導入有相關經驗 ●具備專案企劃與執行能力，協助企業轉型或組織變革或提升營運成效
實作內容 之代表性	20%	1. 實作內容是否值得學習、演練及具擴散效益 2. 實作企業/場域具備數位優化或轉型能量及具代表性
內容及課 程規劃適 切性	40%	1. 課程及規劃內容描述完整性 2. 規劃配搭之數位工具、系統、技術之相關性及可操作性 3. 規劃實作內容預期達到之成果及預期青年學習成果 4. 針對數位青年之培育內容及機制，包含：課程規劃、專題研習指導及培訓模式等。
其他優勢 及能量	20%	1. 申請單位具足夠規劃及執行能量提供培育青年及其他在地青年之研習資源 2. 申請單位具足夠能量配合計畫辦理在地協作：如提供場地研習、辦理交流活動等。 3. 其他有助於展現單位優勢或能量之事蹟與成效(如：CSR、社會影響力評選、預計留任青年人數、可衍生其他外部經濟效益等)

三、 評選結果通知

- (一)評選結果由執行單位通知，並得依專家共識結果徵詢申請單位，調整申請類別。
- (二)本案依計畫經費調配有員額上限，額滿為止；若有最終未招滿足額，或有中途退出員額之情形，將依評選結果依序通知遞補或再次辦理召募。

玖、重要時程

預定日期	作業項目
112 年 1 月	辦理實作企業徵求說明會/實作企業提出申請
112 年 2 月	資格初審、溝通審查、共識核定
112 年 2 月	通知通過申請之單位
112 年 2 月	說明計畫契約內容與作業相關規定，修正內容及辦理簽約作業
112 年 2~3 月	與青年媒合作業及面談(電訪/視訊面談)與確認培育青年對象
112 年 4/6 月	青年培力營/業師與青年相見歡活動(1 週)
112 年 4/6 月	主題學院制培訓課程 3 週+實作 19 週
112 年 4/6 月	企業專班制實作 19 週
112 年 6/8 月	期中關懷訪視-階段性實作成果說明
112 年 8/10 月	期末驗收會議
112 年 11 月(暫定)	成果發表會/數位之星競賽

註：以上為暫定時程，將依實際情況調整。

壹拾、聯絡窗口

執行單位：台北市電腦商業同業公會

聯絡人：林先生/周小姐

聯絡電話：02-2577-2400 #812 / #852

Email：raymond_lin@mail.tca.org.tw、sunny_chou@mail.tca.org.tw

申請網址：<https://3t.org.tw/>

地址：105608 台北市松山區八德路三段 2 號 13 樓

**附件 1、企業專班制申請表
(線上填寫)**

第一部分、企業專班制申請單位基本資料

申請單位基本資料			
申請培育青年人數	☐ 小班 5~8 人 ☐ 大班 10~15 人		
單位名稱			
統一編號			
主題名稱			
實作企業/場域	☐ 同申請單位 ☐ 除申請單位外共__家實作企業/場域		
實作案領域	☐ 智慧服務 ☐ 數位行銷 ☐ 智慧製造 ☐ 人工智慧(單選)		
單位地址			
單位介紹及主要業務	(限 200 字以內)		
申請單位 專案負責人	姓名		職稱
	聯絡電話：		手機
	() 分機：		
	E-mail		
業師資訊	☐ 同申請單位專案負責人,		
	姓名		職稱
	聯絡電話：		手機
	() 分機：		
	E-mail		
申請單位 聯絡人	☐ 同申請單位專案負責人 ☐ 同業師資訊		
	姓名		職稱
	聯絡電話：		手機
	() 分機：		
	E-mail		
所屬行業別	☐ 資訊服務業 ☐ 電子資訊產業 ☐ 旅宿業 ☐ 金融控股業 ☐ 餐飲業 ☐ 農		

	業 ☐ 零售業 ☐ 塑膠產業 ☐ 機械業 ☐ 顧問服務業 ☐ 社會企業/NGO ☐ 金屬運具/加工相關產業 ☐ 其他：____
實作企業/場 域地區	(可自行新增，並須為申請單位所屬同一統編) ☐ 北部區域(☐ 臺北市、 ☐ 新北市、 ☐ 基隆市、 ☐ 新竹市、 ☐ 桃園市、 ☐ 新竹縣 ☐ 宜蘭縣) ☐ 中部區域(☐ 臺中市、 ☐ 苗栗縣、 ☐ 彰化縣、 ☐ 南投縣 ☐ 雲林縣) ☐ 南部區域(☐ 高雄市、 ☐ 臺南市、 ☐ 嘉義市、 ☐ 嘉義縣、 ☐ 屏東縣、 ☐ 澎湖 縣) ☐ 東部區域(☐ 花蓮縣 ☐ 臺東縣) ☐ 金馬地區(☐ 金門縣 ☐ 連江縣)
實作企業/場 域地址	(配合實作場域地區，增加實作企業/場域地址) ☐ 同申請單位地址
實收資本額	
近 3 年營業收 入	111 年新臺幣_____元 110 年新臺幣_____元 109 年新臺幣_____元
員工人數	_____人(勞健保投保或 104 刊載之員工人數)

第二部分、企業專班制-業師基本資料

企業專班制業師 1 (依照需求新增)				
業師 1 資訊	☐ 同申請單位專案負責人			
	姓名		職稱	
	聯絡電話： () 分機：		手機	
	E-mail			
業師 1 聯絡 人資訊	☐ 同申請單位聯絡人			
	☐ 同業師資訊			
	姓名		職稱	
	聯絡電話： () 分機：		手機	
工作資歷 (可自行新增)	E-mail			
	公司名稱	部門	職稱	年資
所屬行業別	合計年資			
	☐ 資訊服務業 ☐ 電子資訊產業 ☐ 旅宿業 ☐ 金融控股業 ☐ 餐飲業 ☐ 農業 ☐ 零售業 ☐ 塑膠產業 ☐ 機械業 ☐ 顧問服務業 ☐ 社會企業/NGO ☐ 金屬運具/加工相關產業 ☐ 其他：____			

專長領域	☐ 企業營運構面： ☐A.產品設計端 ☐B.工廠製造端 ☐C.進貨運籌端 ☐D.出貨運籌端 ☐E.客戶服務端 ☐F.市場行銷 ☐G.人力資源管理 ☐H.財務管理 ☐I.企業經營 ☐ 資訊系統技術構面： ☐A.智慧機械/機器人 ☐B.物聯網 ☐C.網宇實體(CPS) ☐D.巨量資料分析 ☐E.精實管理 ☐F.感測器 ☐G.3D 列印 ☐H.雲端架構/服務 ☐I.行動應用 ☐J.數位行銷 專長描述(100 字以內)：																
資格條件	必要條件(二者皆須符合) ☐1. 曾任或現任單位之負責人或高階主管 ☐2. 曾主導或參與企業數位化服務或系統導入專案經驗 (請列舉近期/或具代表性三個專案名稱) <table border="1"> <thead> <tr> <th>專案名稱</th><th>導入工具名稱</th><th>執行年度</th><th>職位</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td> ☐主導者 ☐規劃者 ☐執行者 (可複選) </td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td> ☐主導者 ☐規劃者 ☐執行者 (可複選) </td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td> ☐主導者 ☐規劃者 ☐執行者 (可複選) </td></tr> </tbody> </table>	專案名稱	導入工具名稱	執行年度	職位				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)
專案名稱	導入工具名稱	執行年度	職位														
			☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)														
			☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)														
			☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)														

企業專班制協同業師 1 (依照需求新增) (小班 5~8 人專班至少 1 位以上，大班 10~15 人專班至少 2 位以上)				
協同業師 1 資訊	任職單位	☐ 同申請單位		
	姓名		職稱	
	聯絡電話： () 分機：		手機	
	E-mail			
最高學歷	學校名稱	科系	學位	畢業年
工作資歷 (可自行新增)	公司名稱	部門	職稱	年資
	合計年資			
所屬行業別	☐ 資訊服務業 ☐ 電子資訊產業 ☐ 旅宿業 ☐ 金融控股業 ☐ 餐飲業 ☐ 農業 ☐ 零售業 ☐ 塑膠產業 ☐ 機械業 ☐ 顧問服務業 ☐ 社會企業/NGO ☐ 金屬運具/加工相關產業 ☐ 其他：_____			
專長領域	☐ 企業營運構面： ☐ A.產品設計端 ☐ B.工廠製造端 ☐ C.進貨運籌端 ☐ D.出貨運籌端 ☐ E.客戶服務端 ☐ F.市場行銷 ☐ G.人力資源管理 ☐ H.財務管理 ☐ I.企業經營 ☐ 資訊系統技術構面(IT)： ☐ A.智慧機械/機器人 ☐ B.物聯網 ☐ C.網宇實體(CPS)			

	☐D.巨量資料分析 ☐E.精實管理 ☐F.感測器 ☐G.3D 列印 ☐H.雲端架構/服務 ☐I.行動應用 ☐J.數位行銷 <u>專長描述(100 字以內)：</u>																
資格條件	以下條件需至少 1 項符合 ☐1. 曾主導或參與企業數位化服務或系統導入專案經驗 (請列舉近期/或具代表性三個專案名稱於下表) ☐2. 具培育內容之產業專業知識、熟稔實作企業/場域產業生態及公司組織運作，並對數位工具規劃及導入有相關經驗 ☐3. 具備專案企劃與執行能力，協助企業轉型或組織變革或提升營運成效 <table border="1" data-bbox="411 936 1445 1630"> <thead> <tr> <th>專案名稱</th><th>導入工具名稱</th><th>執行年度</th><th>職位</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td> ☐主導者 ☐規劃者 ☐執行者 (可複選) </td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td> ☐主導者 ☐規劃者 ☐執行者 (可複選) </td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td> ☐主導者 ☐規劃者 ☐執行者 (可複選) </td></tr> </tbody> </table>	專案名稱	導入工具名稱	執行年度	職位				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)
	專案名稱	導入工具名稱	執行年度	職位													
				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)													
				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)													
				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)													

第三部分、企業專班制合作實作企業/場域基本資料

合作實作企業/場域基本資料 1 (依照需求新增)			
實作案領域	☐ 智慧服務 ☐ 數位行銷 ☐ 智慧製造 ☐ 人工智慧(同申請單位勾選領域)		
合作單位 1 名稱			
統一編號			
單位地址			
單位介紹及主要業務	(限 200 字以內)		
合作單位協同業師 1 資訊	姓名		職稱
	聯絡電話： () 分機：		手機
	E-mail		
合作單位聯絡人資訊	☐ 同合作單位協同業師資訊 (系統自動帶入)		
	姓名		職稱
	聯絡電話： () 分機：		手機
	E-mail		
所屬行業別	☐ 資訊服務業 ☐ 電子資訊產業 ☐ 旅宿業 ☐ 金融控股業 ☐ 餐飲業 ☐ 農業 ☐ 零售業 ☐ 塑膠產業 ☐ 機械業 ☐ 顧問服務業 ☐ 社會企業/NGO ☐ 金屬運具/加工相關產業 ☐ 其他：_____		
實作企業/場域地區	(可自行新增，須與申請單位同一區域，並須為合作單位所屬同一統編) ☐ 北部區域(☐ 臺北市、 ☐ 新北市、 ☐ 基隆市、 ☐ 新竹市、 ☐ 桃園市、 ☐ 新竹縣 ☐ 宜蘭縣)		

	☐ 中部區域(☐ 臺中市、 ☐ 苗栗縣、 ☐ 彰化縣、 ☐ 南投縣 ☐ 雲林縣) ☐ 南部區域(☐ 高雄市、 ☐ 臺南市、 ☐ 嘉義市、 ☐ 嘉義縣、 ☐ 屏東縣、 ☐ 澎湖縣) ☐ 東部區域(☐ 花蓮縣 ☐ 臺東縣) ☐ 金馬地區(☐ 金門縣 ☐ 連江縣)
實作企業/場域地址	(配合實作場域地區, 增加實作企業/場域地址) ☐ 同單位地址
實收資本額	
近 3 年 營業收入	111 年新臺幣_____元 110 年新臺幣_____元 109 年新臺幣_____元
員工人數	_____人(勞健保投保或 104 刊載之員工人數)

第四部分、企業專班制合作實作企業/場域協同業師基本資料

合作實作企業/場域協同業師 1 (依照需求新增)				
合作實作企業/場域協同業師 1 資訊	任職單位	☐ 同合作實作企業/場域 1		
	姓名		職稱	
	聯絡電話： () 分機：		手機	
	E-mail			
最高學歷	學校名稱	科系	學位	畢業年
工作資歷 (可自行新增)	公司名稱	部門	職稱	年資
	合計年資			
所屬行業別	☐ 資訊服務業 ☐ 電子資訊產業 ☐ 旅宿業 ☐ 金融控股業 ☐ 餐飲業 ☐ 農業 ☐ 零售業 ☐ 塑膠產業 ☐ 機械業 ☐ 顧問服務業 ☐ 社會企業/NGO ☐ 金屬運具/加工相關產業 ☐ 其他：____			
專長領域	☐ 企業營運構面： ☐ A.產品設計端 ☐ B.工廠製造端 ☐ C.進貨運籌端 ☐ D.出貨運籌端 ☐ E.客戶服務端 ☐ F.市場行銷 ☐ G.人力資源管理 ☐ H.財務管理 ☐ I.企業經營 ☐ 資訊系統技術構面(IT)： ☐ A.智慧機械/機器人 ☐ B.物聯網 ☐ C.網宇實體(CPS) ☐ D.巨量資料分析 ☐ E.精實管理 ☐ F.感測器 ☐ G.3D 列印 ☐ H.雲端架構/服務 ☐ I.行動應用 ☐ J.數位行銷			

	專長描述(100 字以內)：																
資格條件	以下條件需至少 1 項符合 ☐ 1. 曾主導或參與企業數位化服務或系統導入專案經驗 (請列舉近期/或具代表性三個專案名稱於下表) ☐ 2. 具培育內容之產業專業知識、熟稔實作企業/場域產業生態及公司組織運作，並對數位工具規劃及導入有相關經驗 ☐ 3. 具備專案企劃與執行能力，協助企業轉型或組織變革或提升營運成效																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>專案名稱</th><th>導入工具名稱</th><th>執行年度</th><th>職位</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td> ☐主導者 ☐規劃者 ☐執行者 (可複選) </td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td> ☐主導者 ☐規劃者 ☐執行者 (可複選) </td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td> ☐主導者 ☐規劃者 ☐執行者 (可複選) </td></tr> </tbody> </table>	專案名稱	導入工具名稱	執行年度	職位				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)
	專案名稱	導入工具名稱	執行年度	職位													
				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)													
				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)													
			☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)														

第五部分、企業專班制-小班 5~8 人招募青年需求說明

(請依不同的青年培育項目，新增表格)

項目	內容
實作案名稱	(系統自動帶入)
實作企業名稱	(系統自動帶入)
實作案領域	(系統自動帶入)
青年培育 項目名稱 1	(如：社群行銷、客戶關係管理、製程視覺化....)
實作場域地址	(系統提供實作企業地址勾選)
青年培育人數	下拉式選單(加總不得超過培育青年總數)
簡要實作內容	說明文字(100 字內，屆時將以此文字於網站公告培育項目提供青年參考，請盡量口語化)：
青年條件	● 學歷： ☐ 不限 ☐ 專科 ☐ 大學 ☐ 碩士 ☐ 博士 (可複選) ● 科系： ☐ 不限 領域選單 學類選單 (可複選，系統提供學科系勾選清單) 工作年資： ☐ 不限 ☐ 112 應屆畢業生 ☐ 1 年內 ☐ 1-2 年 ☐ 2-3 年 (可複選)
實作培育時間	☐ 週一上午 ☐ 週二上午 ☐ 週三上午 ☐ 週四上午 ☐ 週五上午 ☐ 週一下午 ☐ 週二下午 ☐ 週三下午 ☐ 週四下午 ☐ 週五下午 (可複選，至多 6 個時段)
企業/場域 培育部門	☐ 研發部 ☐ 製造部 ☐ 採購部 ☐ 產品部 ☐ 生管部 ☐ 品管部 ☐ 業務部 ☐ 行銷部 ☐ 人資部 ☐ 資訊部 ☐ 財務部 ☐ 行政部 ☐ 客服部 ☐ 物流部 ☐ 總管理部 ☐ 其他：_____ (可複選)
提供培育資源	☐ 實作設備免費提供，說明：_____ (如：產線設備及量測工具、ERP 系統操作及機器手臂控制帳號) ☐ 視完成度提供專案委託費用或額外薪資 ☐ 其它外部講師指導 ☐ 實作軟體免費提供，說明：_____

	(如：CRM 系統帳號/FB/IG 系統操作帳號及費用 1,000 元/人) ☐ 提供其它內部教育訓練課程 ☐ 其它，說明：_____ ☐ 無
結訓後規劃	☐ 表現優異，結訓後直接正式任用 ☐ 結訓後經任用，5 個月年資納入計算 ☐ 提供正式任職獎金____萬元 ☐ 雖未任用，但表現良好將提供推荐信函 ☐ 其它，說明_____ ☐ 無
青年培育 項目名稱 2	若無則免填(如：社群行銷、客戶關係管理、製程視覺化....)
實作場域地址	(系統提供實作企業地址勾選)
青年培育人數	下拉式選單(加總不得超過培育青年總數)
簡要實作內容	說明文字(200 字內，屆時將以此文字於網站公告培育項目提供青年參考，請盡量口語化)：
青年條件	● 學歷：☐不限 ☐專科 ☐大學 ☐碩士 ☐博士 (可複選) ● 科系：☐不限 領域選單 學類選單 (可複選，系統提供學科系勾選清單) ● 工作年資：☐不限 ☐112 應屆畢業生 ☐1 年內 ☐1-2 年 ☐2-3 年 (可複選)
實作培育時間	☐ 週一上午 ☐ 週二上午 ☐ 週三上午 ☐ 週四上午 ☐ 週五上午 ☐ 週一下午 ☐ 週二下午 ☐ 週三下午 ☐ 週四下午 ☐ 週五下午 (可複選，至多 6 個時段)
企業/場域 培育部門	☐ 研發部 ☐ 製造部 ☐ 採購部 ☐ 產品部 ☐ 生管部 ☐ 品管部 ☐ 業務部 ☐ 行銷部 ☐ 人資部 ☐ 資訊部 ☐ 財務部 ☐ 行政部 ☐ 客服部 ☐ 物流部 ☐ 總管理部 ☐ 其他：_____ (可複選)

提供培育資源	☐ 實作設備免費提供，說明：_____ (如：產線設備及量測工具、ERP 系統操作及機器手臂控制帳號) ☐ 視完成度提供專案委託費用或額外薪資 ☐ 其它外部講師指導 ☐ 實作軟體免費提供，說明：_____ (如：CRM 系統帳號/FB/IG 系統操作帳號及費用 1,000 元/人) ☐ 提供其它內部教育訓練課程 ☐ 其它，說明：_____ ☐ 無
結訓後規劃	☐ 表現優異，結訓後直接正式任用 ☐ 結訓後經任用，5 個月年資納入計算 ☐ 提供正式任職獎金____萬元 ☐ 雖未任用，但表現良好將提供推荐信函 ☐ 其它，說明_____ ☐ 無

第六部分、企業專班制-大班 10~15 人招募青年需求說明

(請依不同的青年培育項目，新增表格)

項目	內容
實作案名稱	(系統自動帶入)
實作企業名稱	(系統自動帶入)
實作案領域	(系統自動帶入)
青年培育 項目名稱 1	(如：社群行銷、客戶關係管理、製程視覺化....)
實作場域地址	(系統提供實作企業地址勾選)
青年培育人數	下拉式選單(加總不得超過培育青年總數)
簡要實作內容	段落說明文字(200 字內，屆時將以此文字於網站公告培育項目提供青年參考，請盡量口語化)：
青年條件	● 學歷：☐不限 ☐專科 ☐大學 ☐碩士 ☐博士 (可複選) ● 科系：☐不限 領域選單 學類選單 (可複選，系統提供學科系勾選清單) ● 工作年資：☐不限 ☐112 應屆畢業生 ☐1 年內 ☐1-2 年 ☐2-3 年 (可複選)
實作培育時間	☐ 週一上午 ☐ 週二上午 ☐ 週三上午 ☐ 週四上午 ☐ 週五上午 ☐ 週一下午 ☐ 週二下午 ☐ 週三下午 ☐ 週四下午 ☐ 週五下午 (可複選，至多 6 個時段)
企業/場域 培育部門	☐ 研發部 ☐ 製造部 ☐ 採購部 ☐ 產品部 ☐ 生管部 ☐ 品管部 ☐ 業務部 ☐ 行銷部 ☐ 人資部 ☐ 資訊部 ☐ 財務部 ☐ 行政部 ☐ 客服部 ☐ 物流部 ☐ 總管理部 ☐ 其他：_____ (可複選)
提供培育資源	☐ 實作設備免費提供，說明：_____ (如：產線設備及量測工具、ERP 系統操作及機器手臂控制帳號) ☐ 視完成度提供專案委託費用或額外薪資 ☐ 其它外部講師指導 ☐ 實作軟體免費提供，說明：_____

	(如：CRM 系統帳號/FB/IG 系統操作帳號及費用 1,000 元/人) ☐ 提供其它內部教育訓練課程 ☐ 其它，說明：_____ ☐ 無
結訓後規劃	☐ 表現優異，結訓後直接正式任用 ☐ 結訓後經任用，5 個月年資納入計算 ☐ 提供正式任職獎金____萬元 ☐ 雖未任用，但表現良好將提供推荐信函 ☐ 其它，說明_____ ☐ 無
青年培育 項目名稱 2	若無則免填(如：社群行銷、客戶關係管理、製程視覺化....)
實作場域地址	(系統提供實作企業地址勾選)
青年培育人數	下拉式選單(加總不得超過培育青年總數)
簡要實作內容	說明文字(200 字內，屆時將以此文字於網站公告培育項目提供青年參考，請盡量口語化)：
青年條件	● 學歷：☐不限 ☐專科 ☐大學 ☐碩士 ☐博士 (可複選) ● 科系：☐不限 領域選單 學類選單 (可複選，系統提供學科系勾選清單) ● 工作年資：☐不限 ☐112 應屆畢業生 ☐1 年內 ☐1-2 年 ☐2-3 年 (可複選)
實作培育時間	☐ 週一上午 ☐ 週二上午 ☐ 週三上午 ☐ 週四上午 ☐ 週五上午 ☐ 週一下午 ☐ 週二下午 ☐ 週三下午 ☐ 週四下午 ☐ 週五下午 (可複選，至多 6 個時段)
企業/場域 培育部門	☐ 研發部 ☐ 製造部 ☐ 採購部 ☐ 產品部 ☐ 生管部 ☐ 品管部 ☐ 業務部 ☐ 行銷部 ☐ 人資部 ☐ 資訊部 ☐ 財務部 ☐ 行政部 ☐ 客服部 ☐ 物流部 ☐ 總管理部 ☐ 其他：_____ (可複選)

提供培育資源	☐ 實作設備免費提供，說明：_____ (如：產線設備及量測工具、ERP 系統操作及機器手臂控制帳號) ☐ 視完成度提供專案委託費用或額外薪資 ☐ 其它外部講師指導 ☐ 實作軟體免費提供，說明：_____ (如：CRM 系統帳號/FB/IG 系統操作帳號及費用 1,000 元/人) ☐ 提供其它內部教育訓練課程 ☐ 其它，說明：_____ ☐ 無
結訓後規劃	☐ 表現優異，結訓後直接正式任用 ☐ 結訓後經任用，5 個月年資納入計算 ☐ 提供正式任職獎金____萬元 ☐ 雖未任用，但表現良好將提供推荐信函 ☐ 其它，說明_____ ☐ 無

附件 2、企業專班制實作方案說明 (線下填寫後上傳)

企業專班制-實作方案說明

一、申請背景

(說明申請緣由與背景，如：公司因應數位轉型之策略及所需具備的人才需求。)

二、申請企業介紹

- (一) 公司介紹
- (二) 主要產品及服務內容說明
- (三) 產業上下游組成及營運現況
- (四) 實作企業數位轉型布局及現況

三、實作企業/場域介紹

(以青年實際實作企業/場域進行介紹，若與申請企業相同則不需要填寫;若有 2 家以上,則須填寫)

- (一) 公司介紹
- (二) 主要產品及服務內容說明
- (三) 產業上下游組成及營運現況
- (四) 實作企業數位轉型布局及現況

四、實作內容規劃

(欲解決實作企業/場域數位優化或轉型的痛點、帶領青年執行的專案內容描述，**並請備註為因應疫情所採取之備援方案為何**)

五、實作企業/場域額外投入資源說明

(如：提供社群操作__(項目名稱)、設備/儀器使用(項目名稱)、軟體使用__(項目名稱)、外聘講師__(名單)、雲端服務使用__(項目名稱)、公司內部教育訓練...等)

六、預期成果說明

- (一) 青年實作專題產出成果
(說明青年專題規劃及預設產出成果內容)
- (二) 青年培育能力說明

(說明青年藉由參與實作養成之能力及未來可相對應之職位，如：SEO 分析能力 /SEO 工程師、Python/AI 系統開發工程師)

(三)計畫管考說明(簡要列表)

期中階段性成果	期末產出
1. (如：實作企業數位轉型認知報告一式 2. (如：完成 BI Power 應用學習心得簡報一份 3. ...等	1. (如：行銷規劃專案一份 2. (如：產業分析報告一式 3. ...等

七、經費運用說明

(請依下方經費項目提出經費運用明細及費用計算方式)

(一)經費使用比例原則：

1. 人事費不得高於總經費 30%；
2. 其他直接費用須用於與青年有關之項目，並於運用內容及規格說明欄位說明用途及明細(請參考申請規範之附件 15、經費編列說明)

經費項目	運用內容及規格說明	預算金額(新臺幣元)	計算方式
1. 直接薪資			
人事費 (申請單位之任職員工)	1.業師 1 名	\$	1. \$ 元/月* 月
	2.協同業師__名	\$	1. \$ 元/月* 月
	3.課務輔導人員 1 名	\$	1. \$ 元/月* 月 (課務輔導人員以\$30,000/月*2 個月編列為上限。)
2.管理費用			
管理費			
3.其他直接費用			
鐘點費 (非申請單位員工)	(含外部協同業師或講師鐘點費)	\$	1.\$ 元/小時* 小時
旅運費	業師、協同業師及申	\$	1.\$ 元/次* 人次

	請單位人員之旅運費		
設備使用費	實作設備使用費 (請依實際運用項目填寫)	\$	1.\$ 元/月* 月
其他	1. 租金(場地、租車、設備等) 2. 會議餐費 3. 文具印刷費 4. 保險費 5. 郵電費 6. 雲端服務使用費 7. 其他	\$	1.\$ 元/趟次* 趟 2.餐費\$90 元* 人次 3.茶水\$50 元* 人次
營業稅	-	\$	
合計		\$	

註：營業稅佔總經費 5%。「企業專班制-小班 5~8 人」為\$19,048 元、「企業專班制-大班 10~15 人」為\$30,952 元。

**附件 3、企業專班制實作培訓規劃表
(線下填寫後上傳)**

企業專班制實作企業/場域實作培訓規劃表

(依規劃內容進行填寫，若於附件一第五部分或第六部分有 2 個以上培育青年項目名稱，請自行新增表單)

實作企業/場域名稱							
實作案名稱							
青年培育項目名稱 1							
月次	重點學習主題	實作內容名稱	工具教學應用	業師	規劃時數	實作企業/場域	作業及產出成果
第一個月	(例：建立實作場域業務認知)	熟悉企業數位需求及問題	CRM	☐ 業師/協同業師 ☐ 其他 _____	/小時	☐ 實作企業/場域 ☐ 其他 _____	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
		熟悉企業運作其作業流程	無	☐ 業師/協同業師 ☐ 其他 _____	/小時		
	(例：智慧製造基礎)	AI 相關產品與製程	Amazon SageMaker	☐ 業師/協同業師 ☐ 其他 _____	/小時		
第二個月	(依主題需求自行新增表格)	(依實作內容自行新增表格)		☐ 業師/協同業師 ☐ 其他 _____	/小時	☐ 實作企業/場域 ☐ 其他 _____	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
第	(依主題需求自行新增)	(依實作內容自行新增表格)		☐ 業師/協同業師 ☐ 其他	/小時	☐ 實作企業/場域	(心得、作業、測

三個月	表格)			——		☐ 其他 ——	驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
第四個月	(依主題需求自行新增表格)	(依實作內容自行新增表格)		☐ 業師/協同業師 ☐ 其他 ——	/小時	☐ 實作企業/場域 ☐ 其他 ——	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
第五個月	(依主題需求自行新增表格)	(依實作內容自行新增表格)		☐ 業師/協同業師 ☐ 其他 ——	/小時	☐ 實作企業/場域 ☐ 其他 ——	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
合計時數		/小時 (系統自動加總)					
內部評鑑方式		報考並通過_____能力鑑定項目 其他：取得公司內部證照、口頭報告、測驗等...					
國際認證規劃		Goolge、MS、ASW、Meta 擇一(請參考清單： https://3t.org.tw/News.aspx?n=7&sms=47414&Create=1)					

註：

- 本表以「月」為單位由業師規劃每月重點學習主題，並進行操作方式與內容摘要說明。

- 每月可依需求新增多個重點學習主題欄位及其他對應資訊欄位。
- 預計於第 9 週及第 19 週安排期中關懷/期末驗收活動。
- 總時數累計應達 200 小時以上。第 9 週期中關懷訪視時應達至少 100 小時以上；第 19 週期末驗收時應累計達 200 小時以上。

附件 4、主題學院制申請表 (線上填寫)

第一部分、主題學院制申請單位基本資料

主題學院制申請單位基本資料			
主題學院名稱			
主題領域	☐ 智慧服務 ☐ 數位行銷 ☐ 智慧製造 ☐ 人工智慧 (單選)		
單位名稱			
統一編號			
申請身分	☐ 依法辦理公司登記或商業登記之企業 ☐ 中央目的事業主關機關捐助之財團法人 ☐ 依法立案之工業會、商業會及產業公協會		
單位地址			
所屬行業別	☐ 資訊服務業 ☐ 電子資訊產業 ☐ 旅宿業 ☐ 金融控股業 ☐ 餐飲業 ☐ 農業 ☐ 零售業 ☐ 塑膠產業 ☐ 機械業 ☐ 顧問服務業 ☐ 社會企業/NGO ☐ 金屬運具/加工相關產業 ☐ 其他：____		
單位介紹及主要業務	(限 200 字以內)		
申請單位 專案負責人	姓名		職稱
	聯絡電話：		手機
	() 分機：		
	E-mail		
專任課務輔導 人員	姓名		職稱
	聯絡電話：		手機
	() 分機：		
	E-mail		
合作實作企業 /場域家數	____家		
青年培育人數	☐ 30 位青年 ☐ _____位青年(超過 30 位請填入欲申請培育青年人數)		
	實作企業名稱	培育青年人數	
	合作實作企業/場域 1		
	合作實作企業/場域 2		

	合作實作企業/場域 3	
	合作實作企業/場域 4	
	合作實作企業/場域 5	
	合作實作企業/場域 6	
	可自行增加	
	合計總數： (系統自動加總實作企業培育人數)	
主題課程上課地區	☐ 北部區域(☐ 臺北市、 ☐ 新北市、 ☐ 基隆市、 ☐ 新竹市、 ☐ 桃園市、 ☐ 新竹縣 ☐ 宜蘭縣) ☐ 中部區域(☐ 臺中市、 ☐ 苗栗縣、 ☐ 彰化縣、 ☐ 南投縣 ☐ 雲林縣) ☐ 南部區域(☐ 高雄市、 ☐ 臺南市、 ☐ 嘉義市、 ☐ 嘉義縣、 ☐ 屏東縣、 ☐ 澎湖縣) ☐ 東部區域(☐ 花蓮縣 ☐ 臺東縣) ☐ 金馬地區(☐ 金門縣 ☐ 連江縣)	
主題課程上課地址	☐ 同單位地址	
主題課程培育時間	☐ 週一上午 ☐ 週二上午 ☐ 週三上午 ☐ 週四上午 ☐ 週五上午 ☐ 週一下午 ☐ 週二下午 ☐ 週三下午 ☐ 週四下午 ☐ 週五下午 (可複選)	
實收資本額/設立金額	(若無免填)	
近 3 年營業收入/年度收入	111 年新臺幣_____元 110 年新臺幣_____元 109 年新臺幣_____元	
員工人數	_____人(勞健保投保或 104 刊載之員工人數)	

合作實作企業/場域基本資料 1 (依照需求新增，至少 6 個以上)				
實作案主題				
合作單位 1 名稱				
統一編號				
合作單位地址				
單位介紹及 主要業務	(限 200 字以內)			
合作單位 1 協同業師資訊	姓名		職稱	
	聯絡電話： () 分機：		手機	
	E-mail			
合作單位 1 聯絡人資訊	☐ 同協同業師資訊 (系統自動帶入)			
	姓名		職稱	
	聯絡電話： () 分機：		手機	
	E-mail			
所屬行業別	☐ 資訊服務業 ☐ 電子資訊產業 ☐ 旅宿業 ☐ 金融控股業 ☐ 餐飲業 ☐ 農業 ☐ 零售業 ☐ 塑膠產業 ☐ 機械業 ☐ 顧問服務業 ☐ 社會企業/NGO ☐ 金屬運具/加工相關產業 ☐ 其他：_____			
實作企業/ 場域地區	(可自行新增，須與學院申請單位於同一個區域，，並須為合作單位所屬同一統編) ☐ 北部區域(☐ 臺北市、 ☐ 新北市、 ☐ 基隆市、 ☐ 新竹市、 ☐ 桃園市、 ☐ 新竹縣 ☐ 宜蘭縣) ☐ 中部區域(☐ 臺中市、 ☐ 苗栗縣、 ☐ 彰化縣、 ☐ 南投縣 ☐ 雲林縣) ☐ 南部區域(☐ 高雄市、 ☐ 臺南市、 ☐ 嘉義市、 ☐ 嘉義縣、 ☐ 屏東縣、 ☐ 澎湖縣) ☐ 東部區域(☐ 花蓮縣 ☐ 臺東縣) ☐ 金馬地區(☐ 金門縣 ☐ 連江縣)			
實作企業/ 場域地址	(配合實作企業/場域地區，增加實作場域地址)			
實收資本額				

近 3 年營業 收入	111 年新臺幣_____元 110 年新臺幣_____元 109 年新臺幣_____元
員工人數	_____人(勞健保投保或 104 刊載之員工人數)

第二部分、主題學院制業師基本資料

主題學院制業師 1 (依照需求新增，至少 3 個以上)				
單位名稱	☐ 同申請單位(系統自動帶入)			
統一編號	☐ 同申請單位(系統自動帶入)			
業師 1 資訊	☐ 同申請單位專案負責人(系統自動帶入)			
	姓名		任職單位/ 職稱	
	聯絡電話： () 分機：		手機	
	E-mail			
聯絡人 資訊	姓名		任職單位 /職稱	
	聯絡電話： () 分機：		手機	
	E-mail			
最高學歷	學校名稱	科系	學位	畢業年
工作資歷 (可自行新增)	公司名稱	部門	職稱	年資
	合計年資			

所屬行業別	☐ 資訊服務業 ☐ 電子資訊產業 ☐ 旅宿業 ☐ 金融控股業 ☐ 餐飲業 ☐ 農業 ☐ 零售業 ☐ 塑膠產業 ☐ 機械業 ☐ 顧問服務業 ☐ 社會企業/NGO ☐ 金屬運具/加工相關產業 ☐ 其他：____							
專長 領域	<u>☐企業營運構面：</u> ☐A.產品設計端 ☐B.工廠製造端 ☐C.進貨運籌端 ☐D.出貨運籌端 ☐E.客戶服務端 ☐F.市場行銷 ☐G.人力資源管理 ☐H.財務管理 ☐I.企業經營 <u>☐資訊系統技術構面(IT)：</u> ☐A.智慧機械/機器人 ☐B.物聯網 ☐C.網宇實體(CPS) ☐D.巨量資料分析 ☐E.精實管理 ☐F.感測器 ☐G.3D 列印 ☐H.雲端架構/服務 ☐I.行動應用 ☐J.數位行銷							
	<u>專長描述(100 字以內)：</u>							
資格條件	必要條件(二者皆須符合) ☐1. 曾任或現任單位之負責人或高階主管 ☐2. 曾主導或參與企業數位化服務或系統導入專案經驗(請列舉近期/或具代表性的三個專案)							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>專案名稱</th><th>導入工具名稱</th><th>執行年度</th><th>職位</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td> ☐主導者 ☐規劃者 ☐執行者 (可複選) </td></tr> </tbody> </table>	專案名稱	導入工具名稱	執行年度	職位			
專案名稱	導入工具名稱	執行年度	職位					
			☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)					
<table border="1"> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td> ☐主導者 ☐規劃者 ☐執行者 (可複選) </td></tr> </tbody> </table>				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)				
			☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)					
<table border="1"> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td> ☐主導者 ☐規劃者 ☐執行者 </td></tr> </tbody> </table>				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者				
			☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者					

				(可複選)
主題學院制合作實作企業/場域 1 協同業師 1 (依照需求新增，至少 6 個以上)				
單位名稱	☐ 同合作實作企業/場域 1 (系統帶入下拉式選單點選)			
協同業師 1 姓名				
職稱				
最高學歷	學校名稱	科系	學位	畢業年
工作資歷 (可自行新增)	公司名稱	部門	職稱	年資
	合計年資			
所屬行業別	☐ 資訊服務業 ☐ 電子資訊產業 ☐ 旅宿業 ☐ 金融控股業 ☐ 餐飲業 ☐ 農業 ☐ 零售業 ☐ 塑膠產業 ☐ 機械業 ☐ 顧問服務業 ☐ 社會企業/NGO ☐ 金屬運具/加工相關產業 ☐ 其他：_____			
專長領域	☐ 企業營運構面： ☐ A.產品設計端 ☐ B.工廠製造端 ☐ C.進貨運籌端 ☐ D.出貨運籌端 ☐ E.客戶服務端 ☐ F.市場行銷 ☐ G.人力資源管理 ☐ H.財務管理 ☐ I.企業經營			
	☐ 資訊系統技術構面(IT)： ☐ A.智慧機械/機器人 ☐ B.物聯網 ☐ C.網宇實體(CPS) ☐ D.巨量資料分析 ☐ E.精實管理 ☐ F.感測器 ☐ G.3D 列印 ☐ H.雲端架構/服務 ☐ I.行動應用 ☐ J.數位行銷			
	專長描述(100 字以內)：			

資格條件	必要條件 ☐ 1. 現任單位之負責人或中高階主管 以下條件須至少 1 項符合：			
	☐ 1. 曾主導或參與企業數位化服務或系統導入專案經驗 (請列舉近期/或具代表性三個專案名稱於下表)			
	☐ 2. 具培育內容之產業專業知識、熟稔實作企業/場域產業生態及公司組織運作，並對數位工具規劃及導入有相關經驗			
	☐ 3. 具備專案企劃與執行能力，協助企業轉型或組織變革或提升營運成效			
	專案名稱	導入工具名稱	執行年度	職位
				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)
				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)
				☐ 主導者 ☐ 規劃者 ☐ 執行者 (可複選)

第三部分、青年需求內容說明

(依實作企業/場域填寫，至少 6 個以上)

項目	內容
實作案名稱	(系統自動帶入)
合作實作企業/ 場域 1 名稱	合作實作企業/場域 1 (系統帶入下拉式選單點選)
主題領域	(系統自動帶入)
主題課程 培育時間	☐ 週一上午 ☐ 週二上午 ☐ 週三上午 ☐ 週四上午 ☐ 週五上午 ☐ 週一下午 ☐ 週二下午 ☐ 週三下午 ☐ 週四下午 ☐ 週五下午 (系統自動帶入)
青年培育 項目名稱 1	(如：社群行銷、客戶關係管理、製程視覺化....)
實作場域地址	(系統提供合作實作企業/場域地址勾選)
青年培育人數	下拉式選單(單一實作企業總計不超過 10 人)
簡要實作內容	說明文字(200 字內，屆時將以此文字於網站公告培育項目提供青年參考，請盡量口語化)：
青年條件	● 學歷：☐不限 ☐專科 ☐大學 ☐碩士 ☐博士 (可複選) ● 科系：☐不限 領域選單 學類選單 (可複選，系統提供學科系勾選清單) ● 工作年資：☐不限 ☐112 年應屆畢業生☐1 年內 ☐1-2 年 ☐2-3 年 (可複選)
實作培育時間	☐ 週一上午 ☐ 週二上午 ☐ 週三上午 ☐ 週四上午 ☐ 週五上午 ☐ 週一下午 ☐ 週二下午 ☐ 週三下午 ☐ 週四下午 ☐ 週五下午 (可複選，至多 6 個時段)
企業/場域 培育部門	☐ 研發部 ☐ 製造部 ☐ 採購部 ☐ 產品部 ☐ 生管部 ☐ 品管部 ☐ 業務部 ☐ 行銷部 ☐ 人資部 ☐ 資訊部 ☐ 財務部 ☐ 行政部 ☐ 客服部 ☐ 物流部 ☐ 總管理部 ☐ 其他：_____ (可複選)

提供培育資源	☐ 實作設備免費提供，說明：_____ (如：產線設備及量測工具、ERP 系統操作及機器手臂控制帳號) ☐ 視完成度提供專案委託費用或額外薪資 ☐ 其它外部講師指導 ☐ 實作軟體免費提供，說明：_____ (如：CRM 系統帳號/FB/IG 系統操作帳號及費用 1,000 元/人) ☐ 提供其它內部教育訓練課程 ☐ 其它，說明：_____ ☐ 無
結訓後規劃	☐ 表現優異，結訓後直接正式任用 ☐ 結訓後經任用，5 個月年資納入計算 ☐ 提供正式任職獎金____萬元 ☐ 雖未任用，但表現良好將提供推荐信函 ☐ 其它，說明_____ ☐ 無
青年培育 項目名稱 2	若無則免填(如：社群行銷、客戶關係管理、製程視覺化....)
實作場域地址	(系統提供合作實作企業/場域地址勾選)
青年培育人數	下拉式選單(單一實作企業總計不超過 10 人)
簡要實作內容	說明文字(200 字內，屆時將以此文字於網站公告培育項目提供青年參考，請盡量 ☐ 語化)：
青年條件	● 學歷：☐不限 ☐專科 ☐大學 ☐碩士 ☐博士 (可複選) ● 科系：☐不限 領域選單 學類選單 (可複選，系統提供學科系勾選清單) ● 工作年資：☐不限 ☐112 年應屆畢業生☐1 年內 ☐1-2 年 ☐2-3 年 (可複選)
實作培育時間	☐ 週一上午 ☐ 週二上午 ☐ 週三上午 ☐ 週四上午 ☐ 週五上午 ☐ 週一下午 ☐ 週二下午 ☐ 週三下午 ☐ 週四下午 ☐ 週五下午 (可複選，至多 6 個時段)
企業/場域	☐ 研發部 ☐ 製造部 ☐ 採購部 ☐ 產品部 ☐ 生管部

培育部門	☐ 品管部 ☐ 業務部 ☐ 行銷部 ☐ 人資部 ☐ 資訊部 ☐ 財務部 ☐ 行政部 ☐ 客服部 ☐ 物流部 ☐ 總管理部 ☐ 其他：_____ (複選至少兩個部門，培育需跨部門培育)
提供培育資源	☐ 實作設備免費提供，說明：_____ (如：產線設備及量測工具、ERP 系統操作及機器手臂控制帳號) ☐ 視完成度提供專案委託費用或額外薪資 ☐ 其它外部講師指導 ☐ 實作軟體免費提供，說明：_____ (如：CRM 系統帳號/FB/IG 系統操作帳號及費用 1,000 元/人) ☐ 提供其它內部教育訓練課程 ☐ 其它，說明：_____ ☐ 無
結訓後規劃	☐ 表現優異，結訓後直接正式任用 ☐ 結訓後經任用，5 個月年資納入計算 ☐ 提供正式任職獎金____萬元 ☐ 雖未任用，但表現良好將提供推荐信函 ☐ 其它，說明_____ ☐ 無

**附件 5、主題學院制實作方案說明
(線下填寫後上傳)**

主題學院制實作方案說明

第一部分、主題學院制實作方案內容

一、申請單位簡介及申請動機

(申請單位簡介，含能量或實績；以及申請緣由及動機，如：產業或特定主題運用數位轉型解決企業共通性問題所需具備的人才需求)

二、主題學院訴求與特色

- (一)規劃特色
- (二)培育人才類型

三、主題學院運作與實作內容說明

- (一)運作架構(含業師間的分工)
- (二)業師/講師群介紹
- (三)主題課程規劃(含數位工具學習及導入應用方式)
(※請備註為因應疫情所採取之備援方案為何)
- (四)青年分配場域方式說明

四、主題學院整體產出成果說明

(說明主題學院預設整體可產出成果內容)

五、在地服務內容說明

- (一)專任課務輔導人員
- (二)交流活動辦理規劃
- (三)青年關懷措施及可提供之資源
- (四)可供使用的會議室或場地介紹

場域名稱	地址	聯絡資訊

第二部分、合作實作企業/場域實作方案內容

一、合作實作企業/場域概要介紹

(一)實作企業/場域 1_____

1. 公司簡要介紹(含主要產品及服務內容說明)
2. 數位轉型布局及現況

(二)實作企業/場域 2_____

1. 公司簡要介紹(含主要產品及服務內容說明)
2. 數位轉型布局及現況

(三)實作企業/場域 3_____

1. 公司簡要介紹(含主要產品及服務內容說明)
2. 數位轉型布局及現況

(四)實作企業/場域 4_____

1. 公司簡要介紹(含主要產品及服務內容說明)
2. 數位轉型布局及現況

(五)實作企業/場域 5_____

1. 公司簡要介紹(含主要產品及服務內容說明)
2. 數位轉型布局及現況

(六)實作企業/場域 6_____

1. 公司簡要介紹(含主要產品及服務內容說明)
2. 數位轉型布局及現況

(超過 6 家可再自行新增)

二、各合作實作企業/場域產出成果說明：

實作企	培育青	實作內容	可培育青年能力	預設可對應職	青年考國際
-----	-----	------	---------	--------	-------

業/場域	年人數	題目		位	證照規劃
實作企業/場域 1(名稱)		FB&IG 數位行銷	(說明青年藉由參與實作養成之能力及未來可相對應之職位，如：SEO 分析能力、Python)	如：SEO 工程師/AI 系統開發工程師	如：Azure/Google GA 等
實作企業/場域 2(名稱)					
實作企業/場域 3(名稱)					
實作企業/場域 4(名稱)					
實作企業/場域 5(名稱)					
實作企業/場域 6(名稱)					

三、合作實作企業/場域額外投入資源說明

(如：提供社群操作__(項目名稱)、設備/儀器使用(項目名稱)、軟體使用__(項目名稱)、外聘講師__(名單)、雲端服務使用__(項目名稱)、公司內部教育訓練...等)

第三部分、計畫管考及經費運用說明

一、計畫管考說明(簡要列表)

期中階段性成果	期末產出
1. (如：實作企業數位轉型認知報告一式 2. (如：完成 BI Power 應用學習心得簡報一份 3. ...等	1. (如：行銷規劃專案一份 2. (如：產業分析報告一式 3. ...等

二、經費運用說明

(請依下方經費項目提出經費運用明細及費用計算方式)

(一)經費使用比例原則：

1. 人事費不得高於總經費 30%；
2. 其他直接費用須用於與青年有關之項目，並於運用內容及規格說明欄位說明用途及明細

(請參考申請規範之附件 15、經費編列說明)

經費項目	運用內容及規格說明	預算金額(新臺幣元)	計算方式
1. 直接薪資			
人事費 (申請單位之任職員工)	1.學院主要業師 3 名	\$	1.\$ 元/月* 月
	2.學院專案負責人	\$	1.\$ 元/月* 月
	3.學院專任課務輔導人員	\$	1. \$ 元/月* 月 (課務輔導人員以\$30,000/月*5個月編列為上限。)
2.管理費			

管理費			
3.其他直接費用			
鐘點費 (非申請單位員工)	(含外部協同業師或 講師鐘點費)	\$	1.\$ 元/小時* 小時
旅運費	業師、協同業師及申 請單位人員之旅運費	\$	1.\$ 元/次* 人次
設備使用費	實作設備使用費 (請依實際運用項目 填寫)	\$	1.\$ 元/月* 月
其他	1. 租金(場地、租 車、設備等) 2. 會議餐費 3. 文具印刷費 4. 保險費 5. 郵電費 6. 雲端服務使用費 7. 其他	\$	1.\$ 元/趟次* 趟 2.餐費.\$90 元* 人次 3.茶水\$50 元* 人次
營業稅	-		
合計		\$	

註：營業稅佔總經費 5%，「主題學院制-30~50 人」為\$95,238 元。

附件 6、主題學院制主題課程規劃表
(線上填寫)

主題學院制期初暨期中主題課程規劃表

主題	課程內容	上課地點	預計進行日期	認列時數	教授人員	作業/測驗/認證
主題學院-期初課程規劃共 50 小時						
(如：數位轉型的第一步)	(如： 1. 數位行銷概念建立 2. 行銷科技應用)		(/ ~ /)	/小時	☐ 業師/協同業師 ☐ 其他____	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
			(/ ~ /)	/小時	☐ 業師/協同業師 ☐ 其他____	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
			(/ ~ /)	/小時	☐ 業師/協同業師 ☐ 其他____	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
主題學院-期中課程規劃共 20 小時						

			(/ ~ /)	/小時	☐ 業師/協同業師 ☐ 其他____	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
		合計時數		/小時 (系統自動加總)		

註：

- 依學院需求新增課程主題及相關資訊
- 於第 4 週前應完成期初主題式課程，合計時數應達 50 小時以上；於 11~12 週前應完成期中主題式課程，合計時數應達 20 小時以上。

**附件 7、主題學院制合作實作企業/場域實作培訓規劃表
(線下填寫後上傳)**

主題學院制合作實作企業/場域實作培訓規劃表

(依每家合作實作企業/場域依規劃內容進行填寫，若每家合作實作企業/場域於附件四第三部分有 2 個以上培育青年項目名稱，請自行新增表單)

實作企業/場域 1 名稱			合作實作企業/場域 1 (系統帶入下拉式選單點選)				
實作案 1 名稱							
青年培育項目名稱							
月次	重點學習主題	實作內容名稱	工具教學應用	業師	規劃時數	實作企業/場域	作業及產出成果
第一個月	(例：建立實作場域業務認知)	熟悉企業數位需求及問題	CRM	☐ 業師/協同業師 ☐ 其他_____	/小時	☐ 實作企業/場域 ☐ 其他_____	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
		熟悉企業運作其作業流程	無	☐ 業師/協同業師 ☐ 其他_____	/小時		
	(例：智慧製造基礎)	AI 相關產品與製程	Amazon SageMaker	☐ 業師/協同業師 ☐ 其他_____	/小時		
第二個月	(依主題需求自行新增表格)	(依實作內容自行新增表格)		☐ 業師/協同業師 ☐ 其他_____	/小時	☐ 實作企業/場域 ☐ 其他_____	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
第 三 月	(依主題需求自行新增表格)	(依實作內容自行新增表格)		☐ 業師/協同業師 ☐ 其他_____	/小時	☐ 實作企業/場域	(心得、作業、測驗、影音及其他)

三 個 月	行 增 格)	新 表 格)				□其他____	成品展示任 一方式，並 請標數數 量)
第 四 個 月	(依 主 題 求 行 增 格)	(依 實 作 內 容 自 行 新 增 表 格)		□業師/協同 業師(下拉式 選單) □其他____	/小時	□實作企業/ 場域 (下拉式選 單) □其他____	(心得、作 業、測驗、 影音及其他 成品展示任 一方式，並 請標數數 量)
第 五 個 月	(依 主 題 求 行 增 格)	(依 實 作 內 容 自 行 新 增 表 格)		□業師/協同 業師 □其他____	/小時	□實作企業/ 場域 □其他____	(心得、作 業、測驗、 影音及其他 成品展示任 一方式，並 請標數數 量)
合計時數				/小時 (系統自動加總)			
內部評鑑方式				報考並通過_____能力鑑定項目 其他：取得公司內部證照、口頭報告、測驗等...			
國際認證規劃				Goolge、MS、ASW、Meta 擇一(請參考清單： https://3t.org.tw/News.aspx?n=7&sms=47414&Create=1)			

註：

- 本表以「月」為單位由業師規劃每月重點學習主題，並進行操作方式與內容摘要說明。
- 每月可依需求新增多個重點學習主題欄位及其他對應資訊欄位。
- 預計於第 9 週及第 19 週安排期中關懷/期末驗收活動。
 - 主題課程：在前 3 週完成至少 50 小時(或前 4 週完成至少 60 小時)之主題課程；並另於 11~12 週前完成青年回訓課程時程至少 20 小時以上，且須保留名額供已完訓

之青年及其所在區域其它實作案受訓青年參與，並提供課程影音檔供本計畫青年自主研習之用。

- 實作：業師或實作企業/場域協同業師須帶領青年完成至少 200 小時實作，其中至少 1/3 實作時數須於第 9 週以前完成。

附件 8、企業專班制提案簡報大綱

項目	內容
實作規劃說明	一、申請背景及申請企業介紹 二、實作企業或場域現況說明 三、實作內容規劃 (一)實作內容說明(含數位工具學習及導入應用方式) (二)業師/協同業師及講師群介紹 (三)培育部門及能量說明 (四)青年需求內容說明 四、預期成果說明 (一)青年可培養之職能及職務 (二)預計青年實作產出內容 五、企業額外投入資源說明 六、經費運用說明

附件 9、主題學院制提案簡報大綱

項目	內容
實作規劃說明	一、單位簡介(含能量或實績)及申請動機 二、主題學院訴求與特色 (一)規劃特色 (二)培育人才類型 三、主題學院運作與實作內容說明 (一) 運作架構(含業師間的分工) (二) 業師/講師群介紹 (三) 主題課程規劃(含數位工具學習及導入應用方式) (四) 各實作企業介紹及實作內容(含數位工具學習及導入應用方式) 四、預期成果說明 (一) 整體預期成果說明 (二) 各實作企業/場域預期成果說明 五、在地服務內容說明 (一)專任課務輔導人員 (二)交流活動規劃 (三)青年關懷措施及可提供之資源 (四)可供使用的會議室或場地介紹 六、經費運用說明

附件 10、企業專班制申請單位聲明書

本單位_____申請擔任數位發展部數位產業署「數位青年 T 大使推動計畫」之企業專班制成員，配合計畫相關規定辦理，並配合成為本計畫響應企業，刊載、露出企業之網址及標誌 logo。

本單位所提供之審查資料均與事實相符，若有不實或偽造，本單位自願放棄審查與錄取資格，且願負一切法律責任，並承擔因此不實所產生的一切後果，以茲證明。

申請單位：(印信)

代 表 人：(簽章)

聯絡地址：

聯絡電話：

中 華 民 國 112 年 月 日

附件 11、主題學院制申請單位聲明書

本單位_____申請擔任數位發展部數位產業署「數位青年 T 大使推動計畫」之主題學院制成員，配合計畫相關規定辦理，並同意成為本計畫響應企業，刊載、露出企業之網址及標誌 logo。

本單位所提供之審查資料均與事實相符，若有不實或偽造，本單位自願放棄審查與錄取資格，且願負一切法律責任，並承擔因此不實所產生的一切後果，以茲證明。

申請單位：(印信)

代 表 人：(簽章)

聯絡地址：

聯絡電話：

中 華 民 國 112 年 月 日

附件 12、企業專班制合作實作企業/場域參與同意書

本企業_____同意配合_____申請數位發展部數位產業署「數位青年 T 大使推動計畫」之企業專班，擔任其實作企業/場域之一，並配合成為本計畫響應企業，刊載、露出企業之網址及標誌 logo，同時開放實作場域，與青年進行實作內容討論及培育青年相關事項(如派任作業、回報實作相關進度)，以協助培育我國數位轉型實作人才。

申請單位：(印信)

代 表 人：(簽章)

協作業師：(簽章)

中 華 民 國 112 年 月 日

附件 13、主題學院制合作實作企業/場域參與同意書

本企業_____同意配合_____申

請數位發展部數位產業署「數位青年 T 大使推動計畫」之主題學院，擔任其主題學院之實作企業/場域及協同業師，並配合成為本計畫響應企業，刊載、露出企業之網址及標誌 logo，同時開放實作場域，與青年進行實作內容討論及培育青年相關事項(如派任作業、回報實作相關進度)、並，以協助培育我國數位轉型實作人才。

申請單位：(印信)

代 表 人：(簽章)

協作業師：(簽章)

企業/場域聯絡地址：

企業/場域聯絡電話：

中 華 民 國 112 年 月 日

附件 14、數位發展部數位產業署蒐集個人資料告知事項及個人資料提供同意書

數位發展部數位產業署 委託台北市電腦商業同業公會辦理 數位青年 T 大使推動計畫 (以下簡稱本計畫)，因應個人資料保護法及相關個人資料保護規定，在向您蒐集個人資料之前，依法向您告知下列事項，當您勾選「我同意」，表示您已閱讀、瞭解並同意接受本同意書之所有內容：

一、 蒐集目的及類別

為本計畫相關 報名作業管理、通知聯繫、活動訊息發布 之蒐集目的，而須獲取您下列個人資料類別：姓名、電話、E-mail。

二、 個人資料利用之期間、地區、對象及方式

您的個人資料，除涉及國際業務或活動外，將提供本機關(構)於中華民國領域，於上述蒐集目的之必要合理範圍內加以利用至前述蒐集目的消失為止。

三、 當事人權利行使

依據個人資料保護法第 3 條，您可向計畫執行單位請求查詢或閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集/處理/利用或刪除您的個人資料。

四、 不提供個人資料之權益影響

如您不提供或未提供正確之個人資料，或要求停止蒐集/處理/利用/刪除個人資料、服務訊息的取消訂閱，本機關(構)將無法為您提供蒐集目的之相關服務。

五、 各項通知服務、相關訊息之停止寄送，可透過訊息內容提供之取消訂閱連結通知。您可於上班時間聯繫計畫執行單位活動承辦人 (電話(02)2577-2400，分機：811；或請按這裡)。就違反本個資聲明之行為，請按這裡反映。

個人資料同意提供：

(一) 本人確已閱讀並瞭解上述告知事項，並勾選「我同意」授權貴機關(構)於所列目的之必要合理範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

(二) 本人瞭解此同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，並同意提供予貴機關(構)留存及日後查證使用。

個人資料之同意提供：

☐ 本人已充分知悉貴處上述告知事項，並同意貴處蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

☐ 不同意

申請單位名稱：

申請單位業師簽名：

中華民國 112 年 月 日