# 附件1、企業專班組申請表

# (線上填寫)

**第一部分、企業專班組申請單位基本資料**

|  |
| --- |
| **申請單位基本資料** |
| 申請培育青年人數 | □5人 □10人 |
| 單位名稱 |  |
| 統一編號 |  |
| 主題名稱 |  |
| 實作企業/場域 | □ 同申請單位 □ 除申請單位外共\_\_\_家實作企業/場域 |
| 實作案領域 | □智慧服務 □數位行銷 □智慧製造 □AI導入(可複選, 至多二項) |
| 單位地址 |  |
| 單位介紹及主要業務 | **(限200字以內)** |
| 申請單位專案負責人 | 姓名 |  | 職稱 |  |
| 聯絡電話：( ) 分機： | 手機 |  |
| E-mail |  |
| 業師資訊 | □同申請單位專案負責人, |
| 姓名 |  | 職稱 |  |
| 聯絡電話：( ) 分機： | 手機 |  |
| E-mail |  |
| 申請單位聯絡人 | □同申請單位專案負責人□同業師資訊 |
| 姓名 |  | 職稱 |  |
| 聯絡電話：( ) 分機： | 手機 |  |
| E-mail |  |
| 所屬行業別 | □商業服務業 □電子資訊產業 □機械業 □塑膠產業 □特色餐飲業□金屬運具/加工相關產業 □農業 □旅宿業 □社會企業 □其他：\_\_\_\_\_\_ |
| 實作企業/場域地區 | **(可自行新增，並須為申請單位所屬同一統編)**□北部區域(□臺北市、□新北市、□基隆市、□新竹市、□桃園市、□新竹縣 □宜蘭縣)□中部區域(□臺中市、□苗栗縣、□彰化縣、□南投縣□雲林縣)□南部區域(□高雄市、□臺南市、□嘉義市、□嘉義縣、□屏東縣、□澎湖縣)□東部區域(□花蓮縣 □臺東縣)□金馬地區(□金門縣 □連江縣) |
| 實作企業/場域地址 | **(配合實作場域地區, 增加實作企業/場域地址)**□ 同申請單位地址 |
| 實收資本額 |  |
| 近3年營業收入 | 110年新臺幣\_\_\_\_\_\_\_元109年新臺幣\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元108年新臺幣\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 |
| 員工人數 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人(勞健保投保之員工人數) |

**第二部分、企業專班組-業師基本資料**

|  |
| --- |
| **企業專班組業師1****(依照需求新增)** |
| 業師1資訊 | □同申請單位專案負責人 |
| 姓名 |  | 職稱 |  |
| 聯絡電話：( ) 分機： | 手機 |  |
| E-mail |  |
| 業師1聯絡人資訊 | □同申請單位聯絡人□同業師資訊 |
| 姓名 |  | 職稱 |  |
| 聯絡電話：( ) 分機： | 手機 |  |
| E-mail |  |
| 工作資歷(可自行新增) | 公司名稱 | 部門 | 職稱 | 年資 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合計年資 |  |
| 專業產業 | □商業服務業 □電子資訊產業 □機械業 □塑膠產業 □特色餐飲業□金屬運具/加工相關產業 □農業 □旅宿業 □社會企業 □其他：\_\_\_\_\_\_ |
| 專長領域 | □ **企業營運構面：**□A.產品設計端 □B.工廠製造端 □C.進貨運籌端□D.出貨運籌端 □E.客戶服務端 □ F.巿場行銷□G.人力資源管理 □H.財務管理 □ I.企業經營□ **資訊系統技術構面：**□A.智慧機械/機器人 □B.物聯網 □C.網宇實體(CPS)□D.巨量資料分析 □E.精實管理 □F.感測器 □G.3D 列印□H.雲端架構/服務 □I.行動應用 □J.數位行銷 |
| 專長描述(100字以內)： |
| 資格條件 | 必要條件(二者皆須符合)□1. 曾任或現任單位之負責人或高階主管 □2.曾主導或參與企業數位化服務或系統導入專案經驗 (請列舉近期/或具代表性三個專案名稱)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **專案名稱** | **導入工具名稱** | **執行年度** | **職位** |
|  |  |  | □主導者□規劃者□執行者(可複選) |
|  |  |  | □主導者□規劃者□執行者(可複選) |
|  |  |  | □主導者□規劃者□執行者(可複選) |

 |

|  |
| --- |
| **企業專班組協同業師1****(依照需求新增)****(5人專班至少1位以上，10人專班至少2位以上)** |
| 協同業師1資訊 | 任職單位 | □同申請單位 |
| 姓名 |  | 職稱 |  |
| 聯絡電話：( ) 分機： | 手機 |  |
| E-mail |  |
| 最高學歷 | 學校名稱 | 科系 | 學位 | 畢業年 |
|  |  |  |  |
| 工作資歷(可自行新增) | 公司名稱 | 部門 | 職稱 | 年資 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合計年資 |  |
| 專業產業 | □商業服務業 □電子資訊產業 □機械業 □塑膠產業 □特色餐飲業□金屬運具/加工相關產業 □農業 □旅宿業 □社會企業 □其他：\_\_\_\_\_\_ |
| 專長領域 | □**企業營運構面：**□A.產品設計端 □B.工廠製造端 □C.進貨運籌端□D.出貨運籌端 □E.客戶服務端 □ F.巿場行銷□G.人力資源管理 □H.財務管理 □ I.企業經營□**資訊系統技術構面(IT) ：**□A.智慧機械/機器人 □B.物聯網 □C.網宇實體(CPS)□D.巨量資料分析 □E.精實管理 □F.感測器 □G.3D 列印□H.雲端架構/服務 □I.行動應用 □J.數位行銷 |
| 專長描述(100字以內)： |
| 資格條件 | 以下條件需至少1項符合□1. 曾主導或參與企業數位化服務或系統導入專案經驗 (請列舉近期/或具代表性三個專案名稱於下表)□2. 具培育內容之產業專業知識、熟稔實作企業/場域產業生態及公司組織運作，並對數位工具規劃及導入有相關經驗□3. 具備專案企劃與執行能力，協助企業轉型或組織變革或提升營運成效

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **專案名稱** | **導入工具名稱** | **執行年度** | **職位** |
|  |  |  | □主導者□規劃者□執行者(可複選) |
|  |  |  | □主導者□規劃者□執行者(可複選) |
|  |  |  | □主導者□規劃者□執行者(可複選) |

 |

**第三部分、企業專班組合作實作企業/場域基本資料**

|  |
| --- |
| **合作實作企業/場域基本資料1****(依照需求新增)** |
| 實作案領域 | □智慧服務 □數位行銷 □智慧製造 □AI導入**(同申請單位勾選領域)** |
| 合作單位1名稱 |  |
| 統一編號 |  |
| 單位地址 |  |
| 單位介紹及主要業務 | **(限200字以內)** |
| 合作單位協同業師1資訊 | 姓名 |   | 職稱 |  |
| 聯絡電話：( ) 分機： | 手機 |  |
| E-mail |  |
| 合作單位聯絡人資訊 | □ 同合作單位協同業師資訊 (系統自動帶入) |
| 姓名 |  | 職稱 |  |
| 聯絡電話：( ) 分機： | 手機 |  |
| E-mail |  |
| 所屬行業別 | □商業服務業 □電子資訊產業 □機械業 □塑膠產業 □特色餐飲業□金屬運具/加工相關產業 □農業 □旅宿業 □社會企業 □其他：\_\_\_\_\_\_ |
| 實作企業/場域地區 | **(可自行新增，須與申請單位同一區域，並須為合作單位所屬同一統編)**□北部區域(□臺北市、□新北市、□基隆市、□新竹市、□桃園市、□新竹縣 □宜蘭縣)□中部區域(□臺中市、□苗栗縣、□彰化縣、□南投縣□雲林縣)□南部區域(□高雄市、□臺南市、□嘉義市、□嘉義縣、□屏東縣、□澎湖縣)□東部區域(□花蓮縣 □臺東縣)□金馬地區(□金門縣 □連江縣) |
| 實作企業/場域地址 | **(配合實作場域地區, 增加實作企業/場域地址)**□ 同單位地址 |
| 實收資本額 |  |
| 近3年營業收入 | 110年新臺幣\_\_\_\_\_\_\_元109年新臺幣\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元108年新臺幣\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 |
| 員工人數 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人(勞健保投保之員工人數) |

**第四部分、企業專班組合作實作企業/場域協同業師基本資料**

|  |
| --- |
| **合作實作企業/場域協同業師1****(依照需求新增)** |
| 合作實作企業/場域協同業師1資訊 | 任職單位 | □同合作實作企業/場域1 |
| 姓名 |  | 職稱 |  |
| 聯絡電話：( ) 分機： | 手機 |  |
| E-mail |  |
| 最高學歷 | 學校名稱 | 科系 | 學位 | 畢業年 |
|  |  |  |  |
| 工作資歷(可自行新增) | 公司名稱 | 部門 | 職稱 | 年資 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合計年資 |  |
| 專業產業 | □商業服務業 □電子資訊產業 □機械業□塑膠產業□特色餐飲業□金屬運具/加工相關產業 □農業 □旅宿業 □社會企業 □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 專長領域 | □**企業營運構面：**□A.產品設計端 □B.工廠製造端 □C.進貨運籌端□D.出貨運籌端 □E.客戶服務端 □ F.巿場行銷□G.人力資源管理 □H.財務管理 □ I.企業經營□**資訊系統技術構面(IT) ：**□A.智慧機械/機器人 □B.物聯網 □C.網宇實體(CPS)□D.巨量資料分析 □E.精實管理 □F.感測器 □G.3D 列印□H.雲端架構/服務 □I.行動應用 □J.數位行銷 |
| 專長描述(100字以內)： |
| 資格條件 | 以下條件需至少1項符合□1. 曾主導或參與企業數位化服務或系統導入專案經驗 (請列舉近期/或具代表性三個專案名稱於下表)□2. 具培育內容之產業專業知識、熟稔實作企業/場域產業生態及公司組織運作，並對數位工具規劃及導入有相關經驗□3. 具備專案企劃與執行能力，協助企業轉型或組織變革或提升營運成效

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **專案名稱** | **導入工具名稱** | **執行年度** | **職位** |
|  |  |  | □主導者□規劃者□執行者(可複選) |
|  |  |  | □主導者□規劃者□執行者(可複選) |
|  |  |  | □主導者□規劃者□執行者(可複選) |

 |

**第五部分、企業專班組-5人召募青年需求說明**

(請依不同的青年培育項目，新增表格)

|  |  |
| --- | --- |
| **項目** | **內容** |
| 實作案名稱 | (系統自動帶入) |
| 實作企業名稱 | (系統自動帶入) |
| 實作案領域 | (系統自動帶入) |
| **青年培育****項目名稱1** | **(如：社群行銷、客戶關係管理、製程視覺化….)** |
| 實作場域地址 | (系統提供實作企業地址勾選) |
| 青年培育人數 | 下拉式選單(加總不得超過培育青年總數) |
| 簡要實作內容 | 說明100字內： |
| 青年條件 | * 學歷：□不限 □專科 □大學 □碩士 □博士 (可複選)
* 科系：□不限 領域選單 學類選單 (可複選，系統提供學科系勾選清單)

工作年資：□不限□111年應屆畢業生 □1年內 □1-2年□2-3年 (可複選) |
| 實作培育時間 | □週一上午 □週二上午 □週三上午 □週四上午 □週五上午□週一下午 □週二下午 □週三下午 □週四下午 □週五下午(可複選，至多6個時段) |
| 企業/場域培育部門 | □研發部 □製造部 □採購部 □產品部 □生管部 □品管部 □業務部 □行銷部 □人資部 □資訊部 □財務部 □行政部 □客服部 □物流部 □總管理部□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (可複選) |
| 提供培育資源 | □實作設備免費提供，說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(如：產線設備及量測工具、ERP系統操作及機器手臂控制帳號)□視完成度提供專案委託費用或額外薪資□其它外部講師指導□實作軟體免費提供，說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(如：CRM系統帳號/FB/IG系統操作帳號及費用1,000元/人)□提供其它內部教育訓練課程□其它，說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□無 |
| 結訓後規劃 | □表現優異，結訓後直接正式任用□結訓後經任用，6個月年資納入計算□提供正式任職獎金\_\_\_\_萬元□雖未任用，但表現良好將提供推荐信函□其它，說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□無 |
| **青年培育****項目名稱2** | **若無則免填(如：社群行銷、客戶關係管理、製程視覺化….)** |
| 實作場域地址 | (系統提供實作企業地址勾選) |
| 青年培育人數 | 下拉式選單(加總不得超過培育青年總數) |
| 簡要實作內容 | 說明100字內： |
| 青年條件 | * 學歷：□不限 □專科 □大學 □碩士 □博士 (可複選)
* 科系：□不限 領域選單 學類選單 (可複選，系統提供學科系勾選清單)
* 工作年資：□不限 □111年應屆畢業生 □1年內 □1-2年 □2-3年 (可複選)
 |
| 實作培育時間 | □週一上午 □週二上午 □週三上午 □週四上午 □週五上午□週一下午 □週二下午 □週三下午 □週四下午 □週五下午(可複選，至多6個時段) |
| 企業/場域培育部門 | □研發部 □製造部 □採購部 □產品部 □生管部 □品管部 □業務部 □行銷部 □人資部 □資訊部 □財務部 □行政部 □客服部 □物流部 □總管理部□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (可複選) |
| 提供培育資源 | □實作設備免費提供，說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(如： 產線設備及量測工具、ERP系統操作及機器手臂控制帳號)□視完成度提供專案委託費用或額外薪資□其它外部講師指導□實作軟體免費提供，說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(如：CRM系統帳號/FB/IG系統操作帳號及費用1,000元/人)□提供其它內部教育訓練課程□其它，說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□無 |
| 結訓後規劃 | □表現優異，結訓後直接正式任用□結訓後經任用，6個月年資納入計算□提供正式任職獎金\_\_\_\_萬元□雖未任用，但表現良好將提供推荐信函□其它，說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□無 |

**第六部分、企業專班組-10人召募青年需求說明**

(請依不同的青年培育項目，新增表格)

|  |  |
| --- | --- |
| **項目** | **內容** |
| 實作案名稱 | (系統自動帶入) |
| 實作企業名稱 | (系統自動帶入) |
| 實作案領域 | (系統自動帶入) |
| **青年培育****項目名稱1** | **(如：社群行銷、客戶關係管理、製程視覺化….)** |
| 實作場域地址 | (系統提供實作企業地址勾選) |
| 青年培育人數 | 下拉式選單(加總不得超過培育青年總數) |
| 簡要實作內容 | 說明100字內： |
| 青年條件 | * 學歷：□不限 □專科 □大學 □碩士 □博士 (可複選)
* 科系：□不限 領域選單 學類選單 (可複選，系統提供學科系勾選清單)
* 工作年資：□不限 □111年應屆畢業生 □1年內 □1-2年 □2-3年 (可複選)
 |
| 實作培育時間 | □週一上午 □週二上午 □週三上午 □週四上午 □週五上午□週一下午 □週二下午 □週三下午 □週四下午 □週五下午(可複選，至多6個時段) |
| 企業/場域培育部門 | □研發部 □製造部 □採購部 □產品部 □生管部 □品管部 □業務部 □行銷部 □人資部 □資訊部 □財務部 □行政部 □客服部 □物流部 □總管理部□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (可複選) |
| 提供培育資源 | □實作設備免費提供，說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(如：產線設備及量測工具、ERP系統操作及機器手臂控制帳號)□視完成度提供專案委託費用或額外薪資□其它外部講師指導□實作軟體免費提供，說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(如：CRM系統帳號/FB/IG系統操作帳號及費用1,000元/人)□提供其它內部教育訓練課程□其它，說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□無 |
| 結訓後規劃 | □表現優異，結訓後直接正式任用□結訓後經任用，6個月年資納入計算□提供正式任職獎金\_\_\_\_萬元□雖未任用，但表現良好將提供推荐信函□其它，說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□無 |
| **青年培育****項目名稱2** | **若無則免填(如：社群行銷、客戶關係管理、製程視覺化….)** |
| 實作場域地址 | (系統提供實作企業地址勾選) |
| 青年培育人數 | 下拉式選單(加總不得超過培育青年總數) |
| 簡要實作內容 | 說明100字內： |
| 青年條件 | * 學歷：□不限 □專科 □大學 □碩士 □博士 (可複選)
* 科系：□不限 領域選單 學類選單 (可複選，系統提供學科系勾選清單)
* 工作年資：□不限 □111年應屆畢業生 □1年內 □1-2年 □2-3年 (可複選)
 |
| 實作培育時間 | □週一上午 □週二上午 □週三上午 □週四上午 □週五上午□週一下午 □週二下午 □週三下午 □週四下午 □週五下午(可複選，至多6個時段) |
| 企業/場域培育部門 | □研發部 □製造部 □採購部 □產品部 □生管部 □品管部 □業務部 □行銷部 □人資部 □資訊部 □財務部 □行政部 □客服部 □物流部 □總管理部□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (可複選) |
| 提供培育資源 | □實作設備免費提供，說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(如： 產線設備及量測工具、ERP系統操作及機器手臂控制帳號)□視完成度提供專案委託費用或額外薪資□其它外部講師指導□實作軟體免費提供，說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(如：CRM系統帳號/FB/IG系統操作帳號及費用1,000元/人)□提供其它內部教育訓練課程□其它，說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□無 |
| 結訓後規劃 | □表現優異，結訓後直接正式任用□結訓後經任用，6個月年資納入計算□提供正式任職獎金\_\_\_\_萬元□雖未任用，但表現良好將提供推荐信函□其它，說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□無 |

# 附件2、企業專班組實作方案說明

# (線下填寫後上傳)

**企業專班組-實作方案說明**

**一、申請背景**

(說明申請緣由與背景，如：公司因應數位轉型之策略及所需具備的人才需求。)

**二、申請企業介紹**

1. 公司介紹
2. 主要產品及服務內容說明
3. 產業上下游組成及營運現況
4. 實作企業數位轉型布局及現況

**三、實作企業/場域介紹**

(以青年實際實作企業/場域進行介紹, 若與申請企業相同則不需要填寫;若有2家以上,則須填寫)

1. 公司介紹
2. 主要產品及服務內容說明
3. 產業上下游組成及營運現況
4. 實作企業數位轉型布局及現況

**四、實作內容規劃**

(欲解決實作企業/場域數位優化或轉型的痛點、帶領青年執行的專案內容描述，**並請備註為因應疫情所採取之備援方案為何**)

**五、實作企業/場域額外投入資源說明**

(如：提供社群操作\_\_\_(項目名稱)、設備/儀器使用(項目名稱)、軟體使用\_\_\_(項目名稱)、外聘講師\_\_(名單)、雲端服務使用\_\_\_(項目名稱)、公司內部教育訓練…等)

**六、預期成果說明**

1. 青年實作專題產出成果

(說明青年專題規劃及預設產出成果內容)

1. 青年培育能力說明

(說明青年藉由參與實作養成之能力及未來可相對應之職位，如：SEO分析能力/SEO工程師、Python/AI系統開發工程師)

1. 計畫管考說明(簡要列表)

|  |  |
| --- | --- |
| 期中階段性成果  | 期末產出 |
| 1. (如：實作企業數位轉型內容認知)
2. (如：完成BI Power工具應用學習)

3.4.5.…等 | 1. (如：考到Google Analytics認證)
2. (如：產業分析報告)

3.4.5.…等 |

**七、經費運用說明**

(請依下方經費項目提出經費運用明細及費用計算方式)

(一)經費使用比例原則：

1. 人事費不得高於總經費30%；

2. 其他直接費用須用於與青年有關之項目，並於運用內容及規格說明欄位說明用途及明細(請參考申請規範之附件15、經費編列說明)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **經費****項目** | **運用內容及規格說明** | **預算金額(新臺幣元)** | **比例(%)** | **計算方式** |
| **1.** **直接薪資** |
| 人事費(申請單位之任職員工) | 1.業師1名 | $ |  % | 1. $ 元/月\* 月 |
| 2.協同業師\_\_名 | $ |  % | 1. $ 元/月\* 月 |
| 3.課務輔導人員1名 | $ |  % | 1. $ 元/月\* 月**(課務輔導人員以$30,000/月\*2個月編列為上限。)** |
| **2.管理費用** |
| 管理費 |  |  |  |  |
| **3.其他直接費用** |
| 鐘點費 | (含協同業師或外部講師鐘點費) | $ |  % | 1.$ 元/小時\* 小時 |
| 旅運費 | 業師、協同業師及申請單位人員之旅運費 | $ |  % | 1.$ 元/次\* 人次 |
| 設備使用費 | 實作設備使用費(請依實際運用項目填寫) | $ |  % | 1.$ 元/月\* 月 |
| 其他 | 1. 租金(場地、租車、設備等)
2. 會議餐費
3. 文具印刷費
4. 保險費
5. 郵電費
6. 雲端服務使用費
7. 其他
 | $ |  % | 1.$ 元/趟次\* 趟2.餐費.$90元\* 人次3.茶水$50元\* 人次 |
| 營業稅 |  | $ | 5% |  |
| 合計 | $ | 100% |  |

# 附件3、企業專班組實作培訓規劃表

# (線下填寫後上傳)

**企業專班組實作企業/場域實作培訓規劃表**

(依規劃內容進行填寫，若於附件一第五部分或第六部分有2個以上培育青年項目名稱，請自行新增表單)

|  |  |
| --- | --- |
| **實作企業/場域名稱** |  |
| **實作案名稱** |  |
| **青年培育項目名稱1** |  |
| **月次** | **重點學習主題** | **實作內容名稱** | **工具教學應用** | **業師** | **規劃時數** | **實作企業/場域** | **作業及產出成果** |
| 第一個月 | 數位轉型認知建立 | 熟悉企業數位需求及問題 | CRM | □業師/協同業師□其他\_\_\_\_ | /小時 | □實作企業/場域□其他\_\_\_\_ | 數位轉型觀察訪談報告(系統上傳) |
| 熟悉企業運作其作業流程 | 無 | □業師/協同業師□其他\_\_\_\_ | /小時 |
| (例：智慧製造基礎) | AI相關產品與製程 | Amazon SageMaker | □業師/協同業師□其他\_\_\_\_ | /小時 |
| 第二個月 | (依主題需求自行新增表格) | (依實作內容自行新增表格) |  | □業師/協同業師□其他\_\_\_\_ | /小時 | □實作企業/場域□其他\_\_\_\_ | (心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式) |
| 第三個月 | (依主題需求自行新增表格) | (依實作內容自行新增表格) |  | □業師/協同業師□其他\_\_\_\_ | /小時 | □實作企業/場域□其他\_\_\_\_ | (心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式) |
| 第四個月 | (依主題需求自行新增表格) | (依實作內容自行新增表格) |  | □業師/協同業師□其他\_\_\_\_ | /小時 | □實作企業/場域□其他\_\_\_\_ | (心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式) |
| 第五個月 | (依主題需求自行新增表格) | (依實作內容自行新增表格) |  | □業師/協同業師□其他\_\_\_\_ | /小時 | □實作企業/場域□其他\_\_\_\_ | (心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式) |
| 合計時數 | /小時 (系統自動加總) |
| 內部評鑑方式 | 報考並通過\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_能力鑑定項目其他：取得公司內部證照、口頭報告、測驗等… |
| 國際認證規劃 | (Goolge、MS、 ASW) |

註：

* 本表以「月」為單位由業師規劃每月重點學習主題，並進行操作方式與內容摘要說明
* 。
* 每月可依需求新增多個重點學習主題欄位及其他對應資訊欄位。
* 預計於第9週及第19週安排期中關懷/期末驗收活動。
* 總時數累計應達200小時以上。第9週期中關懷訪視時應達至少100小時以上；第19週期末驗收時應累計達200小時以上。

# 附件8、企業專班組提案簡報大綱

|  |  |
| --- | --- |
| **項目** | **內容** |
| 實作規劃說明 | 一、申請背景及申請企業介紹二、實作企業或場域現況說明三、實作內容規劃 (一)實作內容說明(含數位工具學習及導入應用方式)(二)業師/協同業師及講師群介紹(三)培育部門及能量說明(四)青年需求內容說明四、預期成果說明(一)青年可培養之職能及職務(二)預計青年實作產出內容五、企業額外投入資源說明六、經費運用說明 |

# 附件10、企業專班組申請單位聲明書

本單位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_申請擔任經濟部中小企業處「數位青年場域實作培育計畫」之企業專班組成員，配合計畫相關規定辦理。

本單位所提供之審查資料均與事實相符，若有不實或偽造，本單位自願放棄審查與錄取資格，且願負一切法律責任，並承擔因此不實所產生的一切後果，以茲證明。

申請單位： (印信)

代 表 人： (簽章)

聯絡地址：

聯絡電話：

中 華 民 國 111 年 月 日

# 附件12、企業專班組合作實作企業/場域參與同意書

本企業\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同意配合\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_申請經濟部中小企業處「數位青年場域實作培育計畫」之企業專班，擔任其實作企業/場域之一，並配合開放實作場域，與青年進行實作內容討論及培育青年相關事項(如派任作業、回報實作相關進度)，以協助培育我國數位轉型實作人才。

申請單位： (印信)

代 表 人： (簽章)

協作業師： (簽章)

中 華 民 國 111 年 月 日

**經濟部中小企業處**

**蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書**

版本：P- CV21060132-1-DSI

經濟部中小企業處(以下簡稱本處)委託財團法人資訊工業策進會，執行「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」，分項委託台北市電腦商業同業公會執行「數位青年場域實作培育計畫」(以下簡稱本計畫)為遵守個人資料保護法規定，於向您蒐集個人資料前，依法向您告知下列事項。

1. 本處或本處所委託之計畫執行單位，因執行本計畫之業務、辦理/聯絡相關會議或活動、提供服務及行政管理等目的，而獲取您下列個人資料類別：姓名、性別、電話號碼、電子郵遞地址（電子郵件）、職稱、機關/公司名稱、單位/部門名稱、機關/公司居住地址、身分證統一編號。
2. 除涉及國際業務或活動外，您的個人資料僅供本計畫於中華民國領域、在前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。
3. 您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向本處或本處委託之計畫執行單位(連絡電話：02-2321-1555)，行使查詢或請求閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集/處理/利用或刪除之權利。
4. 若您未提供正確或不提供個人資料，本處或本處所委託之計畫執行單位將無法為您提供蒐集目的之相關服務。
5. 您瞭解此一條款符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本處留存本同意書，供日後取出查驗。
6. 本處因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本處將會善盡監督之責。

**個人資料之同意提供：**

🞎 本人已充分知悉貴處上述告知事項，並同意貴處蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

# 附件15、經費編列說明

1. 經費編列之會計科目範圍，僅限於與提案計畫執行相關項目，不得編列作業系統與工具軟體之採購費、其他非與青年實作相關支出項目等。
2. 經費內容係指實作過程青年所必須之機、儀器設備、雲端服務系統或軟體使用費，以及衍生之費用等，惟須於經費編列表中明確說明與實作執行之必要性與關係，並經專家評選委員會同意。
3. 編列經費項目說明如下：

| **經費項目** | **編列說明** |
| --- | --- |
| 直接薪資 | 請依「經濟部及所屬機關委辦計畫預算編列基準」編列人員費用 |
| 管理費用 | 本項費用係用以支應無法直接歸屬於委辦計畫而與委辦計畫有關之間接費用 |
| 其他直接費用 | 依實際需求編列  |
| 營業稅 | 5% |

\*前述各項費用請參考「經濟部及所屬機關委辦計畫預算編列基準」編列