

2024

T大使計畫 計畫說明會

生成式AI / 智慧物聯 / 科技行銷 / 樂齡科技 / 運動科技 / 資訊安全

主辦單位

 數位發展部 數位產業署
Administration for Digital Industries, Ministry of Digital Affairs

執行單位



中華民國全國中小企業總會
National Association of Small&Medium Enterprise, R.O.C



台北市電腦公會
Taipei Computer Association



按讚、加入粉絲專頁

JOIN ADI FB !

掃描 QR CODE



數位發展部數位產業署



獲得
最新資訊



按讚+追蹤



 T大使 未來智造者



- ◆ **不限年齡與科系** (110年後大專院校畢業生與今年畢業生 (含僑外生))
- ◆ **數位轉型公司** (生成式AI、智慧物聯、科技行銷、樂齡科技、智慧科技、資訊安全)
- ◆ **分流培訓** (企業專班與主題學院2種班制)
- ◆ **專案實作** (業師指導至少230小時實作)
- ◆ **領取獎勵金** (兩階段總計10萬9千元+6千考照報名費)
- ◆ **就業** (留任原公司或協助媒合就業)

數位青年T大使推動計畫

六大核心類別



生成式
AI



智慧
物聯



科技
行銷



樂齡
科技



智慧
科技



資訊
安全



青年尋找
就職機會



企業尋找
數位人才

進行 20 週培育，發放 10.9 萬元 獎勵金

人才佈局 ✕ 創新商業模式 ✕ 人才接軌市場 ✕ 薪資成長

▶ 計畫培育對象

民國110年後畢業

▶ 畢業3年內
想轉職的求職者

想要轉換跑道
但沒有機會

想要跨領域就業
但沒有相關經驗

✓ 培訓資格

民國110-113年
於大專院校以上學歷
畢業之為就業青年

✓ 不限科系

✓ 可接受20週訓練期

✓ 無經驗OK

✓ 僑外生、外籍生OK

民國113年畢業

▶ 應屆畢業
想充實經驗的青年

剛畢業沒有經驗
找工作好困難

喜歡數位產業
不知道怎麼進入



▶ 計畫培育分班



企業專班

專精數位領域，能力再進階

適合培訓對象

- ✓ 具數位領域基礎
- ✓ 偏好實務做中學
- ✓ 預備好即戰企業

培訓方式

基礎培力營 + 企業實作
1週 + 19週

無經驗可跨域學習
分流培訓成就專才



有相關科系/背景/工作經歷

→ 建議 企業專班

非相關科系/背景/工作經歷

→ 建議 主題學院



主題學院

奠定數位基礎，循序擁實力

適合培訓對象

- ✓ 非相關領域科系
- ✓ 無相關產業經驗
- ✓ 欲養成數位能力

培訓方式

基礎培力營 + 主題課程 + 企業實作
1週 + 3週 + 16週

▶ 基礎培力營



日期：113年3月4日至3月7日
方式：實體與線上課程（提供補課）



數位素養暨 網路及個資安全

- 數位素養的基本概念
- 個人資料保護和隱私

資訊安全

- 網路安全基礎
- 當前的網路安全趨勢和案例研究

設計思考 (實體)

- 創意思路訓練
- 社會設計
- 創新設計流程介紹
- 社會實踐案例

職場心法

- 職場倫理、情商
- 職涯規劃、發展
- 最重要的職場工具-溝通

數位產業發展趨勢

- 數位服務應用
- 產業數位應用現況與優勢
- 數位轉型挑戰

生成式AI

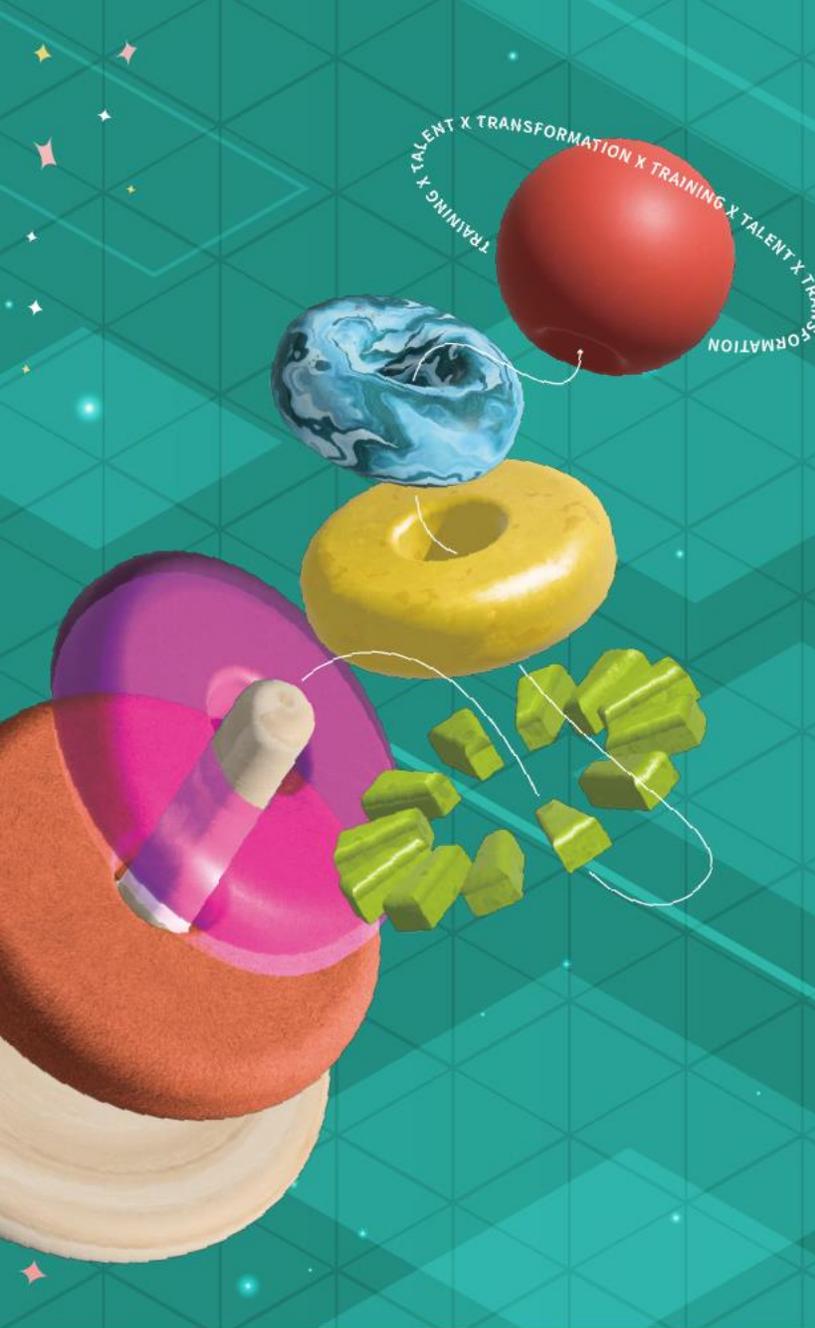
- 生成式AI的概述
- AI機器學習基礎
- AI實際應用與範例分析
- 生成式AI的未來趨勢

數位行銷

- 數位行銷概念和策略
- 內容規劃與撰寫技巧
- SEO基礎
- 平台分析和報告

簡報工作坊

- 專業簡報製作技巧
- 簡報表達與說故事技巧
- 簡報設計實作與演練



2024 T大使計畫 北區培育項目

主辦單位

 數位發展部 數位產業署
Administration for Digital Industries, Ministry of Digital Affairs

執行單位



中華民國全國中小企業總會
National Association of Small & Medium Enterprise, R.O.C



台北市電腦公會
Taipei Computer Association

▶ 計畫培育-方案 I 企業專班



生成式AI 創世紀AI工坊

培育內容

- ◆ 培育 15 位
- ◆ 網站爬蟲實作與自然語言(NLP) 網站分類模型訓練
- ◆ 網站建置暨SEO優化技術實作
- ◆ 類神經網路模型建立、最新技術語音/語者辨識
- ◆ 語音合成由淺至深認識與學習應用

資訊安全 AI驅動資安尖兵培訓計畫

培育內容

- ◆ 培育 8 位
- ◆ 因應數位經濟及AI興起，佈局企業應用服務、產品研發
- ◆ 深入偽冒網站偵測，用AI工具辨識網路釣魚
- ◆ 操作社交工程演練分析，掌握防範技巧，提升實戰能力

📍 臺北市敦化南路二段206號

📅 週一至週五全天

📍 供設備及軟體：Cloud Run、Python BeautifulSoup、Selenium、S3、Chromedriver、PostgreSQL、AWS EC2、等及筆電



人工智慧 AI淨零與數位優化加速雙軸轉型-淨零排放TCFD

培育內容

- ◆ 培育 6 位
- ◆ 淨零排放TCFD技術
- ◆ 完整AI學院基礎課程
- ◆ 雲端教學與資料分析
- ◆ 機器學習建模與分析
- ◆ 指導完成GA國際認證

人工智慧 AI淨零與數位優化加速雙軸轉型-智慧交通設計管理

培育內容

- ◆ 培育 4 位
- ◆ 自駕車、智慧交通技術
- ◆ 完整AI學院基礎課程
- ◆ 雲端教學與資料分析
- ◆ 機器學習建模與分析
- ◆ 指導完成GA國際認證

📍 臺北市南京東路三段131號6樓【淨零排放TCFD】
臺北市內湖區瑞光路258巷53號6樓【智慧交通設計管理】

📅 週三、週五全天 📍 其它內部訓練 📄 合作企業：景翊科技股份有限公司

10



科技行銷 雲端服務數位轉型賦能與創新變革計畫

培育內容

👤 培育 16 位

- ◆ 瞭解雲端服務與資訊安全 與 職場訓練
- ◆ 雲端工具訓練：Vital CRM、Vital NetZero淨零碳排、Vital Knowledge
- ◆ 建立業務認知與個案研討
- ◆ 熟悉企業運作流程與角色
- ◆ 指導資料蒐集及流程優化演練
- ◆ 共同研討分享不同組任務之學習

【兩大實作場域】

- ◆ 客戶端場域：顧問偕同青年前往中小企業，進行數位轉型訪談與服務建置
- ◆ 觀揚資訊場域：CRM整合流程梳理、永續經營ESG規劃執行、NetZero淨零碳排、國際數位行銷、AI技術完成智能企業應用培訓青年具備流程梳理

📍 臺北市承德路六段120號 / 臺北市德惠街9號5樓

📅 週二、週四、週五全天

📍 實作設備及軟體：筆電、Vital雲端服務
供其它外部講師指導 / 其它內部教育訓練



生成式AI 金融業Python資料分析與生成式AI實作

培育內容

👤 培育 7 位

- ◆ Python課程
- ◆ Tableau 視覺化課程訓練
- ◆ 特定業務領域之ChatGPT聊天機器人實作
- ◆ 指導青年完成Microsoft Certified：Azure Data Fundamentals國際認證
- ◆ 培訓青年具備數位分析和視覺化能力
- ◆ 建立金融業觀念和實務知識，有機會朝商業分析師職務發展
- ◆ 藉擷取必要資訊和發掘問題，進行資料分析、視覺化儀表板、甚至生成式AI，產出可信任的結果與服務，提升營運效率

📍 臺北市信義區基隆路一段333號9樓

📅 週一至週三全天

📍 視完成度供專案委託費或額外薪資

供實作設備：1人1台筆電

軟體及課程：Python、Tableau、Udemy Tableau、Anaconda 3 編輯器



生成式AI 數位轉型與創新服務實作專班

培育內容

👤 培育 5 位

- ◆ 了解企業AI發展與應用、持續創新，精進AI技能發展
- ◆ 課程五階段：AI整體趨勢、行銷領域AI應用研析、銷售領域AI應用研析
服務領域AI應用研析、AI洞察
- ◆ 輔導產出未來AI應用場景研析成果報告
- ◆ 協助職涯探索與發展
- ◆ 培養洞察分析能力、顧問思維能力、企業策略導向思維

📍 臺北市信義區信義路五段7號68樓

📅 週一至週三全天

📍 供其它外部講師指導 / 其它內部教育訓練



科技行銷 PChome商店街青年賦能全方位代營運

培育內容

👤 培育 12 位

- ◆ 培訓青年電商代營運需必備之數位行銷及產業扶植能力
- ◆ 快速導入微型企業開店模組、數位化賣家管理後台及各項電商數位功能
- ◆ 運用即時數據回饋分析工具，作為青年賦能養成，與企業共創雙向效應

📍 臺北市敦化南路二段105號5樓

📅 週三至週五全天

📍 供實作設備：網路商店後台系統操作帳號

供實作軟體：FB 及 IG 系統操作帳號

供其它外部講師指導 / 其它內部教育訓練



生成式AI 緯創軟體500強企業雲端即戰力養成班

培育內容

👤 培育 15 位

- ◆ 深耕數位領域，培育青年人才，攜手客戶打造更先進、更美好的未來
- ◆ 雲端、大數據、AI相關的基礎課程，及專業技能培養
- ◆ 透過企業專案實作與內部合作，讓學員深入了解實際工作
- ◆ 藉專案經驗，熟練應用所學，為數位科技領域貢獻更具價值之專業力
- ◆ 完訓後，企業導師提供職涯發展建議
- ◆ 並可能進行工作媒合，助學員順利進入相關產業

📍 新北市汐止區新台五路一段93號32樓

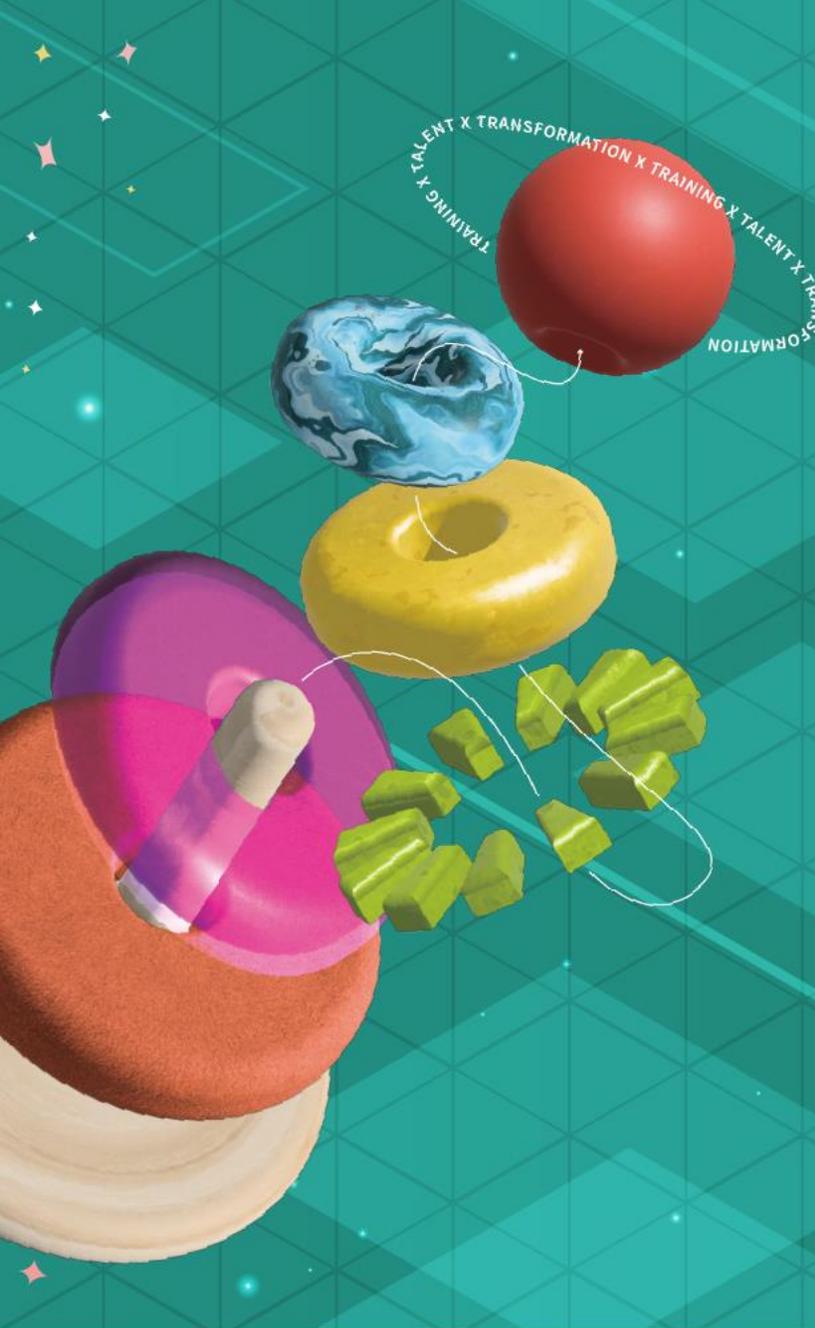
📅 週一至週五全天

📍 供實作設備：數據資料

供其它外部講師指導 / 其它內部教育訓練



培育企業一覽表



2024 T大使計畫 中區培育項目

主辦單位

 數位發展部 數位產業署
Administration for Digital Industries, Ministry of Digital Affairs

執行單位



中華民國全國中小企業總會
National Association of Small & Medium Enterprise, R.O.C



台北市電腦公會
Taipei Computer Association



智慧物聯 產品創新商業模式與碳盤查資訊串流

培育內容

👤 培育 12 位

- ◆ 導入史丹佛商業模式系列課程，著重於產品定價與定位
- ◆ 實際進行工廠碳盤查，以應對產業趨勢
- ◆ 帶領學員注重環保和永續發展
- ◆ 維持台灣製造業在全球市場中競爭力

📍 臺中市西屯區工業四十二路17號

📅 週二、四全天 及 週三、周五上午

📍 供實作設備：立式加工中心、臥式加工中心
供實作軟體：鼎新ERP、眾達MES、機聯網系統、碳足跡計算系統
其它外部講師指導 / 其它內部教育訓練

🏢 合作企業：歐權科技股份有限公司



智慧物聯 能源管理系統商用整合實證計畫

培育內容

👤 培育 5 位

- ◆ 以工研院能源管理感測器作設備，將感測器用電數據以API形式串接整合
- ◆ 開發一般中小企業適用介面，並保留開放性，供未來API串接不同能管硬體
- ◆ 以目前商用行動客服APP作為實作平台，加入能源管理系統之用電數據整合
- ◆ 開發機上盒版能源管理APP，串接有線電視營管系統

📍 臺中市國光路一段68號

📅 週一至週三全天

📍 供實作設備：能管相關設備
供實作軟體：能源管理軟體、Adroid APP開發程式

🏢 合作企業：大屯有線電視股份有限公司

▶ 計畫培育-方案II主題學院

台中精機廠(股)公司

企業營運RPA流程自動化



📍 台中市南屯區

- ◆ ESG思維工作坊
- ◆ 培育企業永續發展及零碳轉型人才

如陽科技(股)公司

客戶關係管理與銷售流程優化



📍 彰化二林鎮、台中北區

- ◆ 導入數位工具，進行產品行銷
- ◆ 客戶關係管理

中陽實業(股)公司

綠色製造管理



📍 台中市潭子區

- ◆ 導入EMS、MES等數位工具，提升產能、降碳排

台華精技(股)公司

數位行銷工具相關整合



📍 台中市南屯區

- ◆ 公司社群行銷之運營強化、產品創意發想、行銷活動企劃、多媒體製作、客戶CRM管理等

臺中市機械業二代協進會

👤 培育 40 位 📍 台中大雅區及南屯區



台灣懷霖工業(股)公司

客戶關係管理



台灣懷霖工業股份有限公司
TAIWAN FYLIN INDUSTRIAL CO., LTD.

📍 台中市西屯區

- ◆ 整合RPA技術以自動化繁瑣工作
- ◆ RPA加入數據分析功能，提供深入客戶洞察
- ◆ ERP有效串連CRM及客戶回饋系統

信銓工業(股)公司

程式應用資料監控及行銷規劃



📍 彰化縣北斗鎮

- ◆ 將ERP系統上「訂單到詢價」之手動流程自動化
- ◆ 開發產線戰情監控系統，搭配 UI / UX 優化體驗
- ◆ 建置產品專頁、產品介紹、社群文案、關鍵字

豪力輝工業(股)公司

工具機零組件設備健康診斷開發應用



📍 台中市大雅區

- ◆ 建物聯網概念，運用深度學習類神經網路進行訓練
- ◆ 透過收集工具機零組件訊號，做時頻域、RMS分析
- ◆ 學習基本圖學力、3D列印原理與實際打樣治具

先捷實業(股)公司

客戶關係管理流程平台規劃建置



📍 台中市烏日區

- ◆ 企業營運RPA流程自動化
- ◆ 針對流程、工作便利性、產品服務性提案
- ◆ 規劃及架設適合之自動化流程，提高企業產能

▶ 計畫培育 - 方案II 主題學院

亞太行銷數位轉型聯盟協會

👤 培育 40 位 📍 台中市中區



石城實業(股)公司

數位整合行銷



📍 台中市西屯區

- ◆ 自媒體(FB/IG/YT)管理、影音企劃(含拍攝及剪輯)
- ◆ 電商上架產品圖、素材貼文圖(規劃/拍攝/製作)
- ◆ 市場調查、新品開發專案管理、聯名品及活動規劃

沃農士食品(股)公司

數位媒體推動行銷推廣



📍 台中市大安區

- ◆ 數據分析
- ◆ 社群行銷
- ◆ 活動設計

寶熊漁具(股)公司

低碳遊程~「潭」故事



📍 台中市潭子區

- ◆ 商圈、社區結合AI.Trip開發數位體驗，並拍攝影音推廣
- ◆ 調查及分析民眾對自行車遊程意願，瞭解顧客的需求
- ◆ 透過碳足跡紀錄、滿意度分析及數位行銷

薰衣草森林(股)公司

會員社群行銷及客戶關係管理



📍 台中市西屯區

- ◆ 導入、操作資料分析系統，分析會員/購買週期/成效
- ◆ 制定經營策略，規劃、執行行銷計畫，並設追蹤成效
- ◆ 以CRM規劃溝通排程，優化溝通成效、開啟及點擊率

世磊實業(股)公司

CRM系統優化及再行銷規劃、社群行銷操作



📍 台中西屯區

- ◆ CRM標準化及再行銷操作
- ◆ 公司內部知識庫建置排

台灣農創興業(股)公司

農漁畜業經濟體整合行銷推廣企劃



📍 台中市霧峰區

- ◆ 協助產品線上及線下之銷售推廣，包含線上電商及社群經營，實體門市銷售及後端處理等。

樹德企業(股)公司

數位社群關係科技行銷

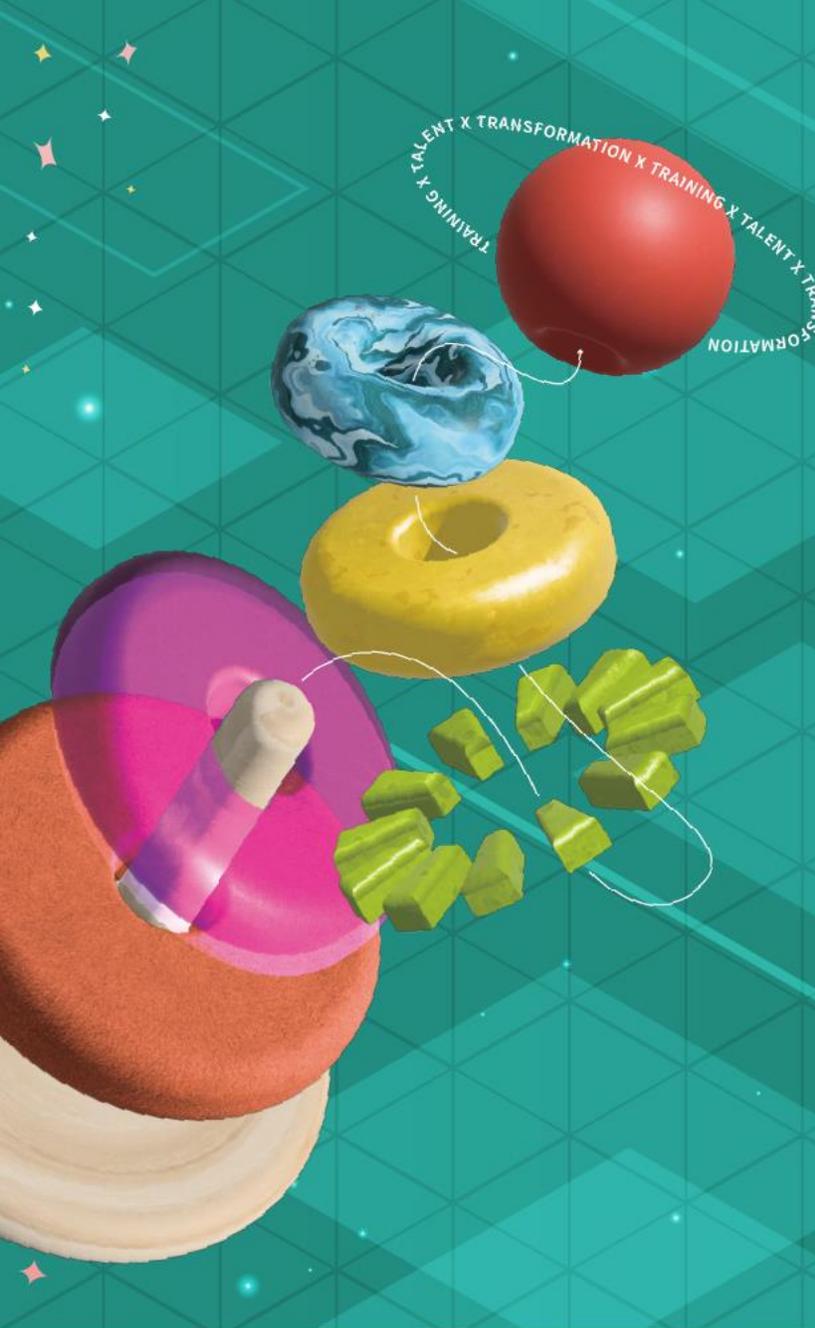


📍 南投市

- ◆ 社群媒體操作
- ◆ 數位線上客群開發、分析，行銷活動企劃及規劃
- ◆ 數位媒體製作



培育企業一覽表



2024 T大使計畫 南區培育項目

主辦單位

 數位發展部 數位產業署
Administration for Digital Industries, Ministry of Digital Affairs

執行單位



中華民國全國中小企業總會
National Association of Small & Medium Enterprise, R.O.C



台北市電腦公會
Taipei Computer Association



科技行銷 老四川數位轉型實作培訓計畫案

培育內容

👤 培育 7 位

- ◆ 引領青年以數位科技工具分析會員需求為議題
- ◆ 藉自媒體網站平台視覺化及精準會員行銷策略進行廣告投放，提升會員經濟
- ◆ 課程內容：1. Analytics(GA)課程
2. Power BI大數據分析與應用課程
3. 自媒體網站建置及優化
4. 廣告投放操作課程
5. 節慶行銷活動企劃課程
- ◆ 輔導青年完成Google數位行銷認證
- ◆ 培訓數位分析和行銷企劃操作能力，有機會朝電商營運管理師職務發展

📍 高雄市左營區文學路597號

📅 週二至四全天

📌 供實作設備：FB/IG/電商平台、軟體使用-管理後台工具HTML編輯、UI/UX優化、POS系統銷售數據後台會員資料庫
其它外部講師指導



科技行銷 美濃窯數位量能提升計畫

培育內容

👤 培育 5 位

- ◆ 實作三大項目：AR數位劇場、WEB AR導覽、數位藝術創作體驗
- ◆ 延續並強化前屆的AR技術，完成美濃窯產業的數位互動繪本
- ◆ 透過WEB AR方式，強化園區內的導覽服務，介紹重要景點及公共藝術，並藉創新的方式，體驗數位藝術創作

📍 高雄市前鎮區成功二路25號2樓
高雄市美濃區福美路496巷6號
高雄市苓雅區四維二路104號3樓

📅 週二至週四全天

📌 視完成度供專案委託費或額外薪資
其它外部講師指導

🏢 合作企業：美濃窯文化藝術股份有限公司



生成式AI 阿法(“α”)：金融法規智能助理

培育內容

👤 培育 8 位

- ◆ 打造上海商銀法規智能助理-人工智慧系統：阿法(“α”)：金融法規智能助理)
- ◆ 課程內容：1. 光學字元辨識(OCR)
2. 數據爬蟲技術
3. 人工智慧技術
- ◆ 期待有與自然語言分析、機器學習與生成式AI相關基礎者

📍 臺南市南區金華路2段305號5、6樓

📅 週一至三全天

📍 供實作設備：電腦設備、租用AWS雲端
供其它外部講師指導



樂齡科技 智慧導覽與視障者科技服務創新

培育內容

👤 培育 10 位

- ◆ 「應用數位科技推動社會創新服務」為理念
「智慧導覽與視障者的科技服務創新」為主題
- ◆ 結合視障研究、政府實證場域及社會企業創新服務
- ◆ 培訓T大使深入瞭解身障 / 視障者服務需求
- ◆ 進行使用者經驗研究 (UX / UI)
- ◆ 學習內容含：無障礙資訊法規、GoogleAnalytics、GoogleAds、Youtube
Google協作平台、等領域知識及數位工具
- ◆ 透過觸摸、語音雲端導覽科技和3D列印技術，應用發展文化場館、觀光場所
的社會創新服務，提升高齡、身心障礙及照顧者生活品質

📍 臺南市林森路一段132號2樓之6

📅 週一至週三全天

📍 供實作設備：影音拍攝及VR製作設備
其它外部講師指導 / 其它內部教育訓練

📄 合作企業：逗陣社會企業、嘉義市政府



科技行銷 透過智慧餐飲科技系統及Redmine系統進行系統品質管理

培育內容

- 👤 培育 5 位 ◆ 觀察消費者、營運人員、後台使用產品痛點
(如：點餐流暢度、教育成本、數據分析)
- ◆ 藉數位優化方案協助企業解決數位轉型痛點
- ◆ 共同討論落實優化的流程

科技行銷 科技與餐飲業跨界數位行銷

培育內容

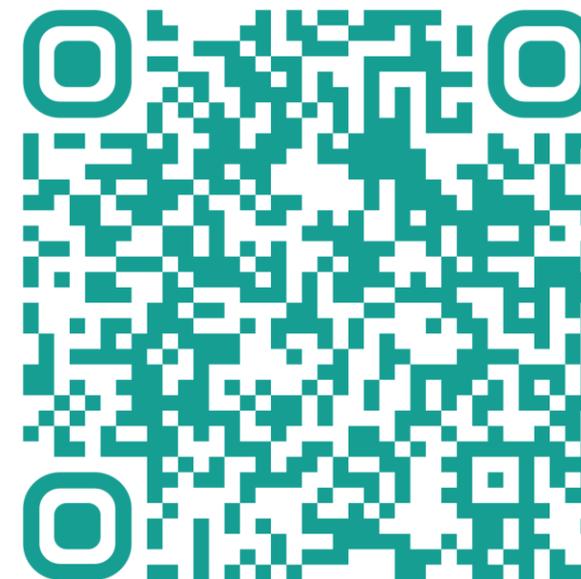
- 👤 培育 2 位 ◆ 學習數位行銷內容及企劃設計，提供店家簡易數位行銷服務
- ◆ 藉後台數據助店家驗證行銷成果及優化方向，跨界整合提高行銷效益
- ◆ 學習內容：設計原理→ 規劃完整企劃→ 成果追蹤及分析

📍 高雄市苓雅區中正一路306號

📅 週一下午、週二至週五全天【透過智慧餐飲科技系統及Redmine系統進行系統品質管理】
週一及週二下午、週三及週四全天、週五上午【科技與餐飲業跨界數位行銷】

📄 供實作軟體：LineOA、Redmine報案系統
供實作軟體：GA、GoogleSheet、Sketch、Illustrator、Photoshop
其它內部教育訓練

🏢 合作企業：美芝城實業股份有限公司



培育企業一覽表



2024

T大使計畫

東區培育項目

主辦單位

 數位發展部 數位產業署
Administration for Digital Industries, Ministry of Digital Affairs

執行單位



中華民國全國中小企業總會
National Association of Small & Medium Enterprise, R.O.C



台北市電腦公會
Taipei Computer Association



科技行銷 鎮一大理石數位轉型實作案

培育內容

👤 培育 5 位

- ◆ 分析市場並找出精準受眾，提高訂單轉換率及品牌曝光率
- ◆ 市場分析行銷企劃架構後，透過網紅媒合平台 upfluence 找合適夥伴
- ◆ 社群發布素材及 META 廣告操作，導到電商平台、官網商品頁購買，經 GA 分析廣告投放並即時做修正
- ◆ 透過廣告，練習增加流量、點閱互動次數及轉換率
- ◆ 課程規劃：行銷企劃、品牌官網設計、社群媒體經營、跨境電商經營、廣告投放

📍 花蓮縣花蓮市美工路23號

📅 週四、週五全天

📍 供實作設備：ERP系統操作

供實作軟體：FB / IG系統操作帳號

視完成度供專案委託費或額外薪資

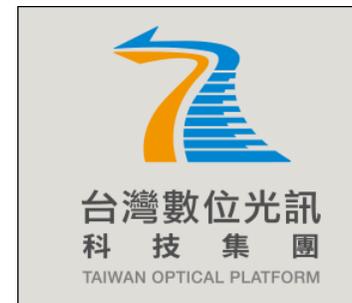
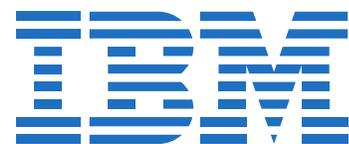
其它外部講師指導 / 其它內部教育訓練

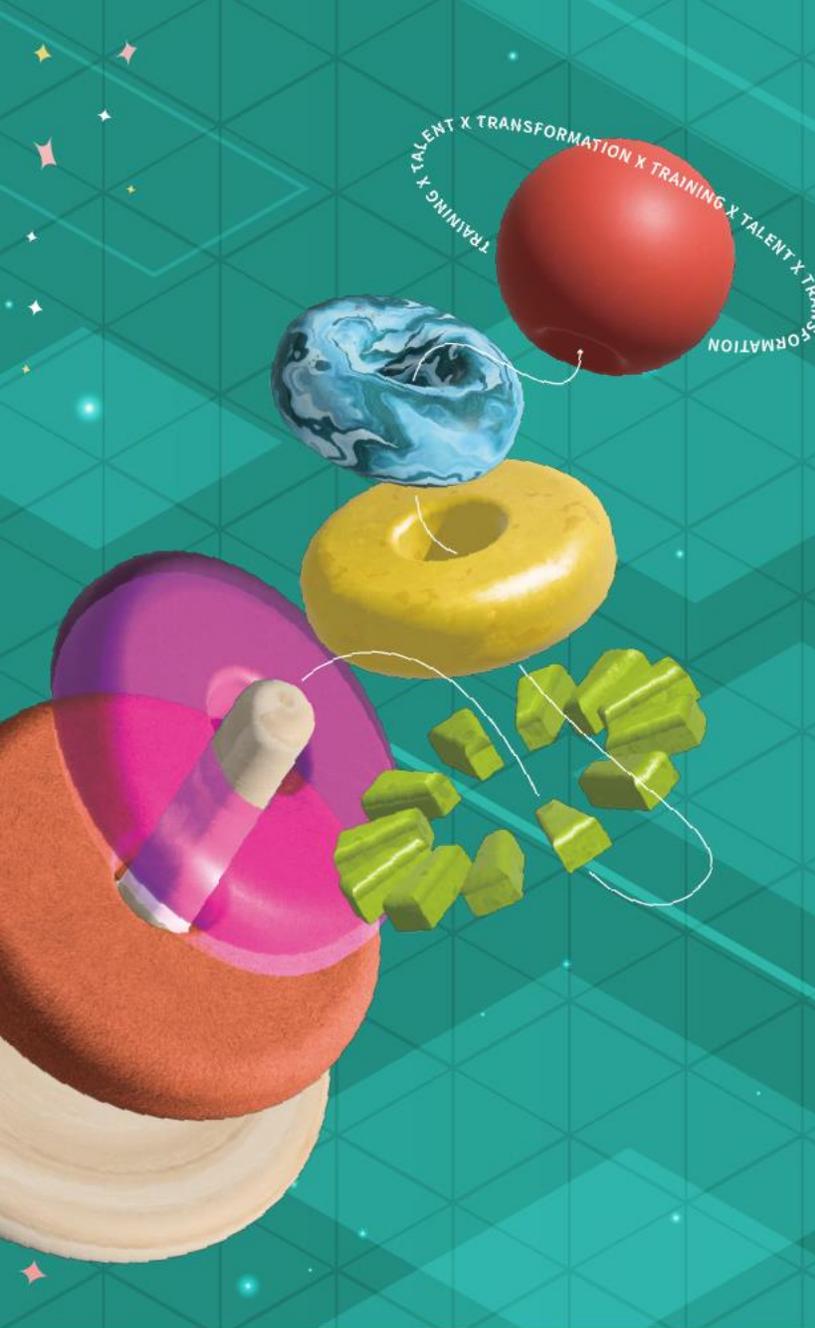
🏢 合作企業：順立智慧股份有限公司



培育企業一覽表

▶ 歷屆參與培育企業





TRAINING X TALENT X TRANSFORMATION

2024

T大使計畫

培訓管考規章

主辦單位

 數位發展部 數位產業署
Administration for Digital Industries, Ministry of Digital Affairs

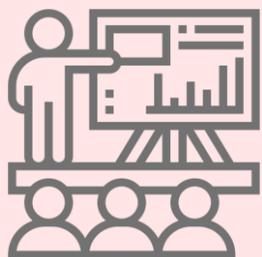
執行單位



中華民國全國中小企業總會
National Association of Small & Medium Enterprise, R.O.C



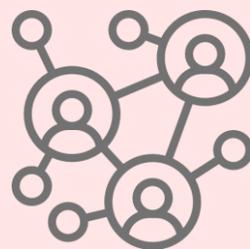
台北市電腦公會
Taipei Computer Association



跟隨業師帶領
完成專題任務



符合請假規定
穩定出席培訓



參與交流活動
累積多元人脈



進行數位服務
豐富實戰經歷



考取國際證照
挑戰履歷增值

實作獎勵金 **10.9萬元** + 認證考照補貼金
上限**6,000元**



▶ 計畫培育 - 數位服務 創造自我價值



馬祖

塘岐社區
AI數位導覽建置



宜蘭、雲林、南投

設計教材，教導小朋友、
長輩學習使用Canva、
AI製圖等數位工具

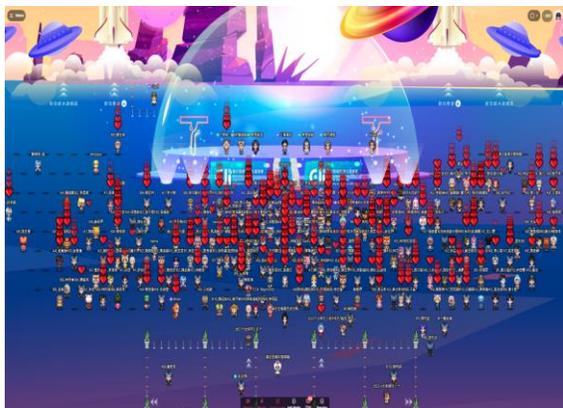


新北

媒合NGO及NPO組織，
協助建置社群平台，並
透過需求，規劃社群營
運方向



▶ 計畫培育 - 多元交流 建立人脈存摺



領袖會師 T小聚 線上快閃交流 職涯諮詢 就業協助 校友交流會 數位之星 數轉任務

▶ 計畫特色

畢業 **3** 年內



不限年齡
科系不拘

不含 **中港澳**



開放外籍生
多元交流

學院 v.s 專班



無經驗可
分流培訓

非全時段實作



時間彈性
生活自主

就業依比例給



退訓無罰則
視因素認列

▶ 計畫優勢

230小時↑



專業實作
業師指導

完整專案成果



實作非實習
專案參與

薪資3.7萬↑



能力加值
履歷鑲金

10.9萬+6千



完訓獎勵
考照補助

就業率50.7%



企業留任
就業媒合



企業專班

專精數位領域 · 能力再進階

適合培訓對象

- ✓ 具數位領域基礎
- ✓ 偏好實務做中學
- ✓ 預備好即戰企業

培訓方式

基礎
培力營
1週

+

企業
實作
19週

VIP 自動登階與權限解鎖優化服務
梯廳人數偵測服務提升使用效率



宏匠讓電梯能辨識VIP



痛點：
疫情期間觸碰按鈕
會焦慮；尖峰時刻
難以快速紓解人潮



華碩電腦(股)公司

- 帶領10位青年實作：
- 使用者服務流程設計
 - 導入 AIoT 增加服務效率
 - 影像辨識強化防疫效果

文平茶莊、東成茶園、坪林茶園
網路行銷提升電商營收倍數成長



坪林區傳統茶莊邁向電商



痛點：
人口外流、茶農人口
高齡化，缺乏數位行
銷技能與人才



PChome 商店街

- 帶領10位青年實作：
- 協助茶莊品牌網路行銷
 - 導入數位行銷工具應用
 - 關鍵字行銷 / 活動等實戰



主題學院

奠定數位基礎，循序擁實力

適合培訓對象

- ✓ 非相關領域科系
- ✓ 無相關產業經驗
- ✓ 欲養成數位能力

培訓方式

基礎培力營 1週 + 主題課程 3週 + 企業實作 16週



金屬工業研究發展中心
METAL INDUSTRIES RESEARCH & DEVELOPMENT CENTRE



金屬產業數位轉型學院

學院結合中部金屬製造產業
打造超強智慧製造連結鏈

痛點：

各金屬相關產業加速數位轉型佈局，數位人才相對匱乏。

結合中部 **7** 間企業
進行智慧製造實作專案：

- 研習產業專業知能
- 發展數位化能力
- 獲取數位轉型實戰經驗
- 強化就業即戰力

BASSO

鑽全實業(股)公司



隴鈦銅器(股)公司

L&L

永詮機器工業(股)公司



和和機械(股)公司



鏡鈦科技(股)公司



滿益金科技有限公司



美上鎂科技(股)公司

▶ 計畫申請流程



申請截止



依場域安排

- 書審
- 個別面試
- 媒合面試



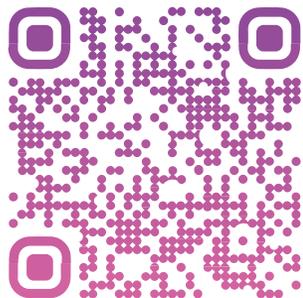
媒合結果公告



20週培訓



▶ 計畫相關社群



到**官網**
申請會員



客服**輔導員**
在**線**回覆



追蹤**粉專**
follow**最新**消息



YT查看
企業說明



培育**企業**
一覽表